

<<管理心理学概论>>

图书基本信息

书名：<<管理心理学概论>>

13位ISBN编号：9787810937207

10位ISBN编号：7810937200

出版时间：2008-3

出版时间：合肥工业大学出版社

作者：张术松，汪雷 编

页数：431

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<管理心理学概论>>

### 内容概要

本书分为五大块十四章。

第一块主要讨论管理心理学的一些基础知识，包括管理心理学的学科定义、发展历史和理论基础。

第二块主要从普通心理学理论出发，讨论管理过程中的个体心理问题，其中省略了关于情感和意志的管理心理学讨论，而较全面介绍了工作态度理论。

第三块讨论群体的管理心理学问题，包括群体概述、群体动力、群体沟通和20世纪90年代发展起来的团队理论。

第四块讨论组织的管理心理学问题。

第五块讨论领导心理理论，其中介绍了西方领导心理理论的一些新成果。

另外，按照编者的理解，激励和决策属于领导的两项基本行为和职能，限于篇幅，本篇仅讨论了激励问题而省略了对决策的讨论。

## &lt;&lt;管理心理学概论&gt;&gt;

## 书籍目录

前言总论 第一章 什么是管理心理学 第一节 管理心理学的研究对象和内容 第二节 管理心理学的研究方法 第三节 管理心理学的学科属性和作用 第二章 管理心理学的发展历程 第一节 管理心理学理论的起源 第二节 管理心理学的形成阶段 第三节 管理心理学的发展 第四节 当代管理心理学的前沿问题 第三章 管理心理学的基础理论 第一节 管理心理学的哲学基础 第二节 管理心理学的心理学基础 第三节 管理心理学的管理学基础 个体心理 第四章 知觉过程与管理 第一节 知觉 第二节 社会知觉 第三节 归因理论 第五章 个性心理特征与管理 第一节 个性概述 第二节 气质与管理 第三节 性格与管理 第四节 能力与管理 第六章 个性倾向与管理 第一节 需要与管理 第二节 动机与管理 第三节 态度与工作态度 群体心理 第七章 群体概述 第一节 什么是群体 第二节 群体的结构和功能 第八章 群体动力 第一节 群体动力学的理论与方法 第二节 群体压力 第三节 群体冲突 第四节 群体士气与凝聚力 第九章 群体沟通 第一节 沟通的基本原理 第二节 有效沟通的障碍及其克服 第三节 人际关系 第十章 团队理论 第一节 团队概述 第二节 团队建设 组织心理 第十一章 组织与组织设计 第一节 组织概述 第二节 组织结构类型 第三节 组织结构设计 第十二章 组织的变革与发展 第一节 组织变革与发展概述 第二节 组织发展与变革的目标和内容 第三节 组织发展与变革的动因与阻力 第四节 组织变革的过程 领导心理与行为 第十三章 领导心理 第一节 领导概述 第二节 领导理论 第十四章 激励 第一节 激励概述 第二节 激励理论 第三节 有效激励的方法 参考文献

## <<管理心理学概论>>

### 章节摘录

总论第一章 什么是管理心理学要理解什么是管理心理学（Management Psychology），首先必须了解这门学科的研究对象、基本内容、体系结构和学习的意义与方法，这是本章的基本内容。

第一节 管理心理学的研究对象和内容一、管理心理学的研究对象（一）管理心理学的定义管理心理学是研究人们在管理过程和管理关系中的心理活动及其发展规律的科学。

它运用管理学、行为学、心理学、社会学、生理学、伦理学等学科的一般原理，研究和揭示管理实践中各种心理现象发生、发展和表现的规律。

通过管理心理学的研究，可以科学地预测和指导人们在组织中的行为，协调管理活动中人与人的关系，调动职工生产和工作的积极性，促进生产效率和工作效率的提高。

（二）管理心理学的研究对象管理心理学的研究对象是管理活动和管理过程中个体、群体、组织与领导的心理现象及其规律。

如果把它们概括起来，我们不妨说，管理心理学最基本的研究对象是人。

现代管理心理学之所以把组织尤其是企业组织中的人作为最基本的研究对象，主要理由如下：第一，人是企业的首要资源。

生产力的发展使企业发展由依靠资本的作用日益转变到依靠发挥人的作用。

从现代企业管理的角度来看，在企业的人、财、物等资源中，人是最重要的资源。

研究人的行为心理，对充分运用人力资源具有重要作用。

第二，人是企业管理的主体。

现代企业管理是以人为中心的管理，企业要建立以人为中心的管理制度。

研究企业中人的心理活动的规律性、人的行为的模式等，有助于企业领导充分了解员工的心理活动，使管理方法建立在科学分析人的心理活动的基础上。

<<管理心理学概论>>

编辑推荐

《管理心理学概论》由合肥工业大学出版社出版。

<<管理心理学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>