

<<型录设计>>

图书基本信息

书名：<<型录设计>>

13位ISBN编号：9787810936552

10位ISBN编号：7810936557

出版时间：2007-9

出版时间：安徽合肥工业大学

作者：王宇，许娜编著

页数：88

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<型录设计>>

### 内容概要

型录设计综合了图形、文字、色彩、编排、印刷等诸多设计类基础学科，并结合了广告学的知识，是专业性很强的综合类学科。这本型录设计采用简洁的语言和生动的图例将理论知识和实例相结合。通过对本书的学习，学生们能够掌握型录设计的一般规律、具体应用，以及如何有效地进行型录信息传播等。是一部非常实用的专业设计类书籍。

## <<型录设计>>

### 书籍目录

序前言第一章 型录设计概述第一节 型录的概念第二节 型录的特点第二章 型录的主题类型第一节 公司型录和年度报告第二节 产品型录第三节 政府机构、公共事业及服务型录第四节 文体娱乐型录第五节 个人推介型录第三章 型录设计的策划第一节 资料积累和调查研究第二节 诉求重点的把握第三节 目标对象的定位第四节 传播渠道和投放形式的选择第四章 型录的色彩设计第一节 型录的色彩设计原则第二节 型录设计的色彩特性第三节 型录设计的色彩功能第五章 型录的图形、插图和图像设计第一节 型录的图形设计第二节 型录的插图设计第三节 型录的图像设计第六章 型录的字体与文案设计第一节 型录的字体设计第二节 型录的文案编辑第七章 型录设计的风格样式及版面布局第一节 型录设计的风格样式第二节 型录设计的版面布局第三节 型录设计的印刷工艺第八章 电子型录——型录设计的新趋向第一节 电子型录概述第二节 电子型录的特点参考文献

<<型录设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>