

<<公司战略形成机理>>

图书基本信息

书名：<<公司战略形成机理>>

13位ISBN编号：9787810935982

10位ISBN编号：7810935984

出版时间：2007-7

出版时间：安徽合肥工业大学

作者：李正图

页数：531

字数：640000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公司战略形成机理>>

内容概要

本书分为理论和案例两个部分。

理论部分论述了公司的成长、公司的治理和公司的基本制度，探讨了公司的形成机理。

案例部分介绍了十二个公司的发展战略和战略管理的实用性方案设计，基本上囊括了企业管理和运营的主要内容，为发展战略和战略管理在我国企业中的推广和应用提供帮助。

<<公司战略形成机理>>

作者简介

李正图，男，1963年6月生于安徽省肥东县，上海社会科学院经济研究所企业发展研究室副研究员，经济学博士，硕士生导师，长期从事企业制度变革和发展战略的研究和规划、民营经济和混合所有制经济的研究。

1990年起，从事所有制理论的研究，涉足中国历史上土地所有制的结构性变迁和当代中国改革开放以来所有制的结构性变迁等领域。

1993年起，从事企业理论研究和实务工作，擅长于公司的基本制度安排、发展战略制定、企业文化和品牌形象塑造等方面的方案设计。

<<公司战略形成机理>>

书籍目录

第一篇 理论 导论 第一章 公司战略形成机理概论 第一节 公司 and 公司制度 第二节 公司战略形成机理的思维逻辑 第三节 公司战略形成机理的研究视角 第二章 公司战略理论研究综述 第一节 公司战略研究简史及流派分类 第二节 公司竞争战略理论 第三节 波特的竞争战略理论 第四节 公司战略的能力理论 第五节 公司战略变革理论 第六节 公司战略联盟理论 第七节 公司战略分析工具 第八节 公司战略思维逻辑的演进趋势 第三章 公司成长与公司战略形成机理 第一节 美国小企业统治天下（1880年以前） 第二节 美国铁路的特点及所创造的新的经济环境 第三节 经营铁路的企业——铁路公司的成长 第四节 大商业企业的成长 第五节 大制造企业的成长 第六节 大结合企业的成长 第七节 公司成长与公司战略形成机理 第四章 公司的制度与公司战略形成机理 第一节 公司制度与公司战略 第二节 制度变迁理论的逻辑框架 第三节 构建公司制度变迁的内在逻辑框架 第四节 公司制度变迁与公司战略形成机理 第五节 制度依赖理论与公司战略形成机理 第五章 公司治理与公司战略形成机理 第一节 公司治理机制的主要内容 第二节 公司治理结构中的决策者 第三节 公司治理与公司战略形成机理 第六章 基于公司战略形成机理的战略谋划 第一节 战略谋划及其执行事关全局的成败 第二节 公司战略分析 第三节 公司战略制定 第四节 公司战略的培训 第五节 公司战略的实施 第六节 战略监控、战略变革和战略评价 第七节 公司战略形成机理逻辑框架及对策选择 第二篇 案例 “黄山潮”现象透视——兼论国有企业市场化问题 万佛塔水泥有限公司企业成长分析 万佛塔水泥有限公司企业成长分析（续）参考文献后记

<<公司战略形成机理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>