

<<产品设计表现技法>>

图书基本信息

书名：<<产品设计表现技法>>

13位ISBN编号：9787810934640

10位ISBN编号：7810934643

出版时间：2006-11

出版时间：合肥工业大学出版社

作者：谭媛媛、焦健、那成爱、李晓卿

页数：72

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产品设计表现技法>>

内容概要

技法的创新和实践，始终离不开准确传达信息的基本设计要求，以及与受众积极互动的特质。

设计本身肩负着人类创造最佳生活方式、状态和社会价值的使命与责任。

如果说设计理念是设计环节中最重要的部分，那么对设计技法的研究也是在其理念支配下的重要因素，因此，脱离设计目标的技法其存在价值都将可能表现出与设计本质相背离的倾向。

由于各种原因，传统设计教育存在着重技法、轻理念的现象，而在时代进步的今天又出现了重创意、轻技法的问题，其所带来的种种弊端，已引起设计界和设计教育界的关注和思考。

本书是由合肥工业大学出版社组织编写的艺术设计表现技法教材，就是通过对教材的创新，特别是对设计技法理念的创新，来促进设计艺术学的健康发展，这种有益的尝试，必然对设计艺术的教育与实践产生积极的作用与影响。

<<产品设计表现技法>>

书籍目录

序第一章 产品设计概述 第一节 关于产品设计 第二节 产品设计流程第二章 产品设计的表现原理——造型透视原理 第一节 透视关系的基本原理 第二节 透视图的基本画法第三章 产品设计的手绘表现 第一节 手绘表现图概述 第二节 手绘表现的基本工具及材料 第三节 手绘表现的主要技法类型及特点第四章 产品设计数字表现——计算机辅助设计 第一节 计算机辅助设计在产品设计表现中的应用 第二节 三维软件的数字表现 第三节 二维软件的数字表现 第四节 三维软件与二维软件的综合应用第五章 产品设计的立体表现——模型制作 第一节 产品模型概述 第二节 产品模型的分类和常用材料 第三节 产品模型制作的要求与原则第六章 产品设计表现与摄影 第一节 摄影在产品设计表现中的作用 第二节 产品表现常用的摄影手法 第三节 产品摄影应注意的几个问题参考文献后记

<<产品设计表现技法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>