

<<旅游经济学>>

图书基本信息

书名：<<旅游经济学>>

13位ISBN编号：9787810934206

10位ISBN编号：7810934201

出版时间：2006-8

出版时间：安徽合肥工业大学

作者：徐松，李金鹏主编

页数：351

字数：547000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游经济学>>

### 内容概要

旅游经济学以市场经济理论为指导，运用西方经济学、管理学和旅游学等多科知识和方法，全面阐述了旅游经济学的基本理论和方法。

全书共有14章，主要介绍旅游的基本知识、旅游者和旅游的特征、旅游产品；旅游的发展脉络；旅游的动机和影响旅游的各种因素；旅游资源的特点及旅游资源理论；比较优势、偏好重叠、规模经济、产品差异、竞争和创新、相互依存、经济一体化和博弈等旅游理论；旅游需求和旅游供给；旅游企业的目标和管理模式；旅游业的竞争、反竞争和进入方式；旅游业的经济影响、社会影响以及文化影响和环境影响旅游的关联效应和北数效应；旅游营销周期模型；网络对旅游业不同环节的作用和影响；各国对国际旅游业采取的管理政策和措施等。

全书融理论与实践于一体，既有定性理论分析，又有定量实证检验，同时也具有较强的时代性和参考价值，书后的附录更是研究旅游经济学必不可少的参考内容。

## 书籍目录

Chapter 1 The Basic Knowledge of Tourism Reading Material: World Tourism Organization Changes Its Abbreviation to UNWTO  
Chapter 2 The History of Tourism Reading Material: International Tourism Obtains Its Best Results in 20 Years  
Chapter 3 Tourism Psychology Reading Material: Global Code of Ethics Keeps Growing in Importance  
Chapter 4 Tourism Resources Reading Material: Asian Destinations on the Rise in World Tourism Ranking  
Chapter 5 The Theories of Tourism Reading Material: Dynamics of Travel and Tourism  
Chapter 6 Tourism Demand Reading Material: High Oil Prices Yet to Impact on Tourism  
Chapter 7 Tourism Supply Reading Material: Travel and Tourism in China in 2004  
Chapter 8 Tourism Enterprises Reading Material: The World's Biggest Industry Ever But Poorly Managed for the Environment  
Chapter 9 Tourism Competition Reading Material- New Travel & Tourism Competitiveness Statistics  
Chapter 10 The Impact of International Tourism Reading Material: Sustainable Tourism-- Eliminating Poverty(STeEP)  
Chapter 11 Tourism Multipliers Reading Material: MGM2 and MITEIM Model  
Chapter 12 Tourism Marketing Reading Material: International Tourism in 2005  
Chapter 13 Tourism and the Internet Reading Material: Tourism in China  
Chapter 14 Tourism Regulation and Policy Reading Material. Tourism 2020 Vision  
Appendix A International Tourism Arrivals by Country of Destination  
Appendix B International Tourism Receipts(US)  
Appendix C Tourism Competitiveness of the Whole World(2004)  
Appendix D China Tourism Statistics  
Glossary

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>