

<<广告视觉语言>>

图书基本信息

书名：<<广告视觉语言>>

13位ISBN编号：9787810933650

10位ISBN编号：7810933655

出版时间：2006-3

出版时间：合肥工业大学出版社

作者：吴玉红

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告视觉语言>>

内容概要

设计教育伴随着社会经济增长而不断提出新的要求。

符号知识经济时代的需求，强调设计要有国际化视野、中国传统文化的特色，是我们今天的工作中心和培养目标。

设计艺术已进入多元化发展时期，如何更好地搞好设计学科建设，突出特色教学，具有强烈的创新意识，是今天我们教育者的社会使命，注重积累教学成果，阅读了大量国内外设计学科前沿书籍，不仅理论联系实际，而且强调创新意识与工作能力培养相结合，相信这本凝聚作者心血的教材对今天的设计教育将起到一定促进作用。

本书部分图片使用广州美术学院、江南大学、东华大学、湖南商学院、合肥工业大学、安徽大学、安徽工程科技学院、安徽师范大学等设计系学生作品及北京陈楠同仁作品、国内外著名设计大师作品等

。

书籍目录

1 平面构成 第一节 平面构成概念 第二节 平面构成元素之点 第三节 平面构成元素之线 第四节 平面构成元素之面 第五节 对称与平衡 第六节 近似 第七节 特异 第八节 密集 第九节 发射 第十节 对比 第十一节 调和、统一 第十二节 肌理2 色彩构成 第一节 色彩概述 第二节 色彩基本原理 第三节 孟氏、奥氏、日本PCCS三个色彩体系的介绍 第四节 清色系、暗色系色彩的表现性 第五节 浊色系色彩的表现性 第六节 高纯色相结合的表现性 第七节 色采的信构成 第八节 色彩构成原则 第九节 形与色综合表意构成法 第十节 音乐的色 第十一节 流行色3 立体构成 第一节 立体构成观 第二节 立体构成的基本语言 第三节 形式要素(之一) 第四节 形式要素(之二) 第五节 形式要素(之三) 第六节 构成要素(之一) 第七节 构成要素(之二) 第八节 构成形式(之一) 第九节 构成形式(之二) 4 字体设计 第一节 字体设计概说 第二节 字体设计与视觉心理 第三节 字体设计种类之字形设计 第四节 之意象设计 第五节 之象形设计 第六节 之装饰设计 第七节 字体设计的构成形式(一) 第八节 字体设计的构成形式(二) 第九节 字体设计的构成形式(三) 第十节 字体设计的构成形式(四) 第十一节 外文字体设计 第十二节 拉丁字母的设计原则5 装饰图案 第一节 花卉图案 第二节 装饰变形手法 第三节 动物图案 第四节 动物图案的装饰技法 第五节 风景图案 第六节 人物图案(之一) 第七节 人物图案(之二) 第八节 人物图案(之三)

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>