

<<顾客价值与营销创新>>

图书基本信息

书名：<<顾客价值与营销创新>>

13位ISBN编号：9787810933636

10位ISBN编号：7810933639

出版时间：2006-3

出版时间：合肥工业大学

作者：胡旺盛

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<顾客价值与营销创新>>

内容概要

本书包括顾客价值理论研究综述、顾客价值的过程研究、顾客价值与企业竞争优势、顾客价值与企业营销战略创新、顾客价值与企业营销组织创新等内容。

<<顾客价值与营销创新>>

书籍目录

第一章 顾客价值理论研究综述 第一节 顾客价值研究在西方的兴起 第二节 顾客价值研究的早期代表性理论 第三节 顾客价值研究的代表性理论 第四节 顾客价值理论研究的新发展 第五节 总结与启示 第二章 顾客价值的过程研究 第一节 顾客价值的创造与传递 第二节 顾客价值的测量与评价 第三章 顾客价值与企业竞争优势 第一节 企业竞争优势的主要理论 第二节 顾客价值和竞争优势的内在联系 第三节 基于顾客价值的企业竞争优势构建 第四章 顾客价值与企业营销战略创新 第一节 传统营销战略实务 第二节 基于顾客价值的营销战略创新 第三节 竞合战略 第四节 大客户营销战略 第五章 顾客价值与企业营销组织创新 第一节 顾客价值创造与企业营销组织创新 第二节 传统营销组织的弊端 第三节 营销组织创新的方向 第四节 营销组织创新的内容 第五节 营销组织创新应注意的问题 第六章 顾客价值与企业营销方式创新 第一节 定制营销和顾客价值创造 第二节 合作营销与顾客价值创造 第三节 体验营销与顾客价值创造 第七章 顾客价值和营销人力资源 第一节 企业营销人力资源是顾客价值创造的重要保证 第二节 企业营销人力资源的知识和能力结构 第三节 企业营销人力资源的塑造 第八章 基于顾客价值的服务企业营销创新研究 第一节 顾客人士民服务企业营销创新 第二节 基于顾客价值的服务企业营销观念创新 第三节 基于顾客价值的服务企业营销策略创新 第九章 基于顾客价值的高科技企业营销创新 第一节 高科技企业与高科技企业营销 第二节 基于顾客价值的高科技企业营销创新 参考文献 后记

<<顾客价值与营销创新>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>