

<<包装设计>>

图书基本信息

书名：<<包装设计>>

13位ISBN编号：9787810931366

10位ISBN编号：7810931369

出版时间：2004-8

出版时间：合肥工业大学出版社

作者：过山

页数：143

字数：214000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<包装设计>>

作者简介

过山，女，1990年毕业于湖南师范大学美术系，1994年赴马来西亚国际现代设计艺术学院访问学习，先后考察过十多外包装行业发达的国家。

现为株洲工学院包装设计艺术学院副教授。

主持完成了大量企业产品包装设计项目，并获多项设计大将，出版专著两部，发表论文二十余篇；主

<<包装设计>>

书籍目录

第一章 包装设计概论 第一节 包装的概念 第二节 包装的历程第二章 包装设计与市场营销 第一节 包装设计与消费心理 第二节 包装设计与品牌第三章 包装设计的步骤 第一节 设计策划 第二节 设计创意 第三节 设计执行第四章 包装视觉传达设计 第一节 色彩 第二节 图形 第三节 商标 第四节 文字 第五节 构成第五章 包装材料与容器 第一节 包装材料 第二节 包装容器第六章 包装造型与结构 第一节 包装造型 第二节 包装结构第七章 包装形式 第一节 传统包装 第二节 系列包装 第三节 礼品包装第八章 包装案例分析与作品赏析 食品类 酒、饮料类 化妆品类 医药、保健类 综合类 手提购物袋

<<包装设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>