

<<财务危机运营>>

图书基本信息

书名：<<财务危机运营>>

13位ISBN编号：9787810930802

10位ISBN编号：781093080X

出版时间：2004-1

出版时间：合肥工业大学出版社

作者：陈余有

页数：301

字数：246000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<财务危机运营>>

内容概要

“任何企业繁荣的背后都可能隐含着深刻的危机，比任何危机更可怕的意识不到危机的存在。”这句话是谁说的似乎并不重要，重要的是，大量的事实不幸被其言中。

财务危机运营是从安全理财和有效防范及处理财务危机的角度所提出的一种策略理论。其基本理念是：财务危机是可防、可预、可控和可转化的；其中心策略思想是：以防为主，减少危机损失；其主要策略是：财务损失风险防范的策略、扭亏增盈的策略、改善资金流动性策略和破产清算、破产和解、自救免破的策略等。

所谓“财务危机运营”，主要是指防危争机、避危争机和化危转机的安全理财谋略与机制。如何建立和建立什么样的企业安全理财机制，是本书写作的主要目的和所要探讨的主要内容。

<<财务危机运营>>

书籍目录

第一篇 安全理财新视角——财务危机运营论 第一章 财务危机透视 一、财务危机的概念
二、财务危机潜伏期的风险因素 三、财务危机中的机会 四、财务危机的性质 第二章 财务
危机运营理论架构 一、财务危机运营的概念 二、为什么要进行财务危机运营 三、财务危
机运营环境 四、财务危机运营的内容 第三章 财务危机运营机制 一、财务危机运营的价值
取向 二、财务危机运营组织与首席危机处理专家 三、财务危机运营的技术构件 四、财务
危机沟通与信息支持系统第二篇 防患于未然——企业风险评估与防范 第四章 风险评估与防范原
理 一、风险的定性与定量 二、风险取向的“双重”考察 三、风险防范机理 第五章 经
营风险评估与防范 一、经营风险的衡量 二、固定成本与规模经济 三、市场需求与营销策
划 四、价格适应性与“价格战” 五、经营风险与多元化经营 第六章 财务风险评估与防范
一、筹资组合效益与风险防范 二、投资风险及其分析 三、并购风险及其防范 四、信
用风险及其防范第三篇 未雨绸缪——财务危机预控 第七章 财务危机预警……第四篇 扭转败局
——财务危机心理附录：借鉴与案例参考文献

<<财务危机运营>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>