

<<园林企业经营管理>>

图书基本信息

书名：<<园林企业经营管理>>

13位ISBN编号：9787810925846

10位ISBN编号：7810925849

出版时间：2010-3

出版时间：西北农林科技大学出版社

作者：罗广元，陈春叶 著

页数：277

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<园林企业经营管理>>

前言

改革开放以来,随着我国经济、社会的迅猛发展,国家对技能型人才,尤其是对高技能人才的需求在不断增加,促使我国高等教育的结构发生重大变化。

近年来,高等职业教育逐渐成为社会关注的热点,特别是其人才培养目标。

高等职业教育培养生产、建设、管理、服务第一线的高素质应用型技能人才和管理人才,强调以核心职业技能培养为中心,与普通高校的培养目标明显不同,这就要求高等职业教育要在教学内容和教学方法上进行大胆的探索和改革,编写出版高等职业教育园林类专业系列教材显得极为迫切和必要。

随着城市建设的发展,人们越来越重视环境,特别是环境的美化。

园林建设已成为城市美化的一个重要组成部分,园林不仅在城市的景观方面发挥着重要功能,而且在生态和休闲方面也发挥着重要作用。

城市园林的建设越来越受到人们的重视,许多城市提出了要建设国际花园城市和生态园林城市的目标,加强了新城区的园林规划和老城区的绿地改造,促进了园林行业的蓬勃发展。

与此相应,社会对园林类专业人才的需求也日益增加,特别是那些既懂得园林规划设计、又懂得园林工程施工,还能进行绿地养护的高技能人才。

又因创办园林类企业,尤其是中小型园林类企业在市场管制、技术含量和资金投入方面没有很严格的限制,因此,园林类企业更应重视把握市场的脉搏,实施科学的管理,发展壮大自己,造就一大批社会需要的既懂园林经营管理又掌握园林技术的新型园林服务人才,这正是本书编写的目的所在。

本书的编写大纲是在北京林业大学陈建成教授和田明华博士、教授的指导下,由甘肃林业职业技术学院冉福祥教授及本书的编写人员共同讨论制定的。

该书的特点是内容紧密结合园林生产经营实际,理论基础重点突出园林生产经营实际技能所需要的内容,并与园林技术实训项目密切配合,同时也注重对当今发展迅速的先进技术的介绍和训练,具有较强的实用性、技术性和可操作性,具有明显的高职特色。

<<园林企业经营管理>>

内容概要

随着城市建设的发展，人们越来越重视环境，特别是环境的美化。园林建设已成为城市美化的一个重要组成部分，园林不仅在城市的景观方面发挥着重要功能，而且在生态和休闲方面也发挥着重要作用。

<<园林企业经营管理>>

书籍目录

绪论一、园林及园林企业概念二、园林企业经营管理的概念及特点三、园林企业经营管理的的基本原则、性质及内容第一章 园林企业经营管理基础第一节 园林企业经营管理的职能一、经营与管理二、职能第二节 园林企业经营管理的的方法一、行政方法二、法律方法三、经济方法四、教育方法第三节 园林企业经营管理的的基本原理一、系统原理二、整分合原理三、反馈原理四、封闭原理五、能级原理六、弹性原理七、动力原理八、竞争原理第四节 我国园林企业现代化一、园林企业现代化的内容二、我国园林企业现代化的发展第二章 现代园林企业经营战略第一节 园林企业经营战略概述一、经营战略的作用二、经营思想与经营目标三、园林企业经营战略的基本概念及特点四、园林企业经营战略的内容第二节 园林企业战略环境一、外部环境分析二、企业内部条件第三节 园林企业经营形式一、承包经营与租赁经营二、股份合作制三、股份制企业四、现代企业制度第四节 园林企业经营战略的制订与实施一、园林企业经营战略体系二、园林企业经营战略制订三、园林企业战略的实施第五节 园林企业战略的控制一、园林企业战略控制的含义二、战略控制的过程三、园林企业战略控制的方法第三章 园林企业市场调查与预测第一节 园林企业市场及市场体系一、园林市场的概念二、园林市场体系与特点第二节 园林企业市场调查和预测一、概念二、市场调查和预测对园林企业经营的意义三、园林企业市场调查和预测的内容四、园林企业市场调查和市场预测的方法第三节 园林企业营销管理一、园林企业进入市场的步骤二、园林企业市场营销策略三、影响园林产品定价的因素第四章 园林企业经营决策第一节 园林企业经营决策概述一、园林企业经营决策的概念及特点二、园林企业经营决策的内容三、园林企业经营决策的程序第二节 园林企业经营决策的方法及应用一、定性决策方法二、定量决策方法第三节 园林企业经营计划一、意义二、计划管理的任务三、计划指标四、园林企业经营计划的结构五、计划的编制六、计划的执行和检查第五章 园林企业人力资源管理第一节 园林企业人力资源管理概述一、园林企业人力资源管理的概念及特点二、园林企业人力资源管理的内容三、园林企业人力资源管理的目标四、园林项目人力资源管理第二节 园林企业人力资源规划一、人力资源规划的含义二、制定人力资源规划的程序三、园林企业人员招聘与录用四、人员招聘五、录用六、职前人员培训第三节 园林企业人力资源绩效考核一、园林企业人力资源绩效考核二、人员考核的内容三、绩效考核的方法四、绩效考核应注意的问题第四节 园林企业人力资源激励与沟通一、园林企业人力资源激励二、园林企业人员沟通第五节 园林企业劳动的管理一、园林企业劳动保护二、园林企业劳动合同管理三、劳动争议及其处理第六章 园林企业生产技术和物资设备管理第一节 园林技术概述一、园林技术概念及特点二、园林技术开发与引进三、园林企业技术创新四、园林工程施工现场技术管理第二节 园林企业物资管理一、园林企业物资管理的概念二、园林物资管理的基本任务和基本要求三、园林物资现场管理第三节 园林企业设备管理一、设备管理概述二、设备管理的特点三、设备管理的基本原则四、设备管理的基本要求五、园林设备的更新与改造第七章 园林企业质量管理第一节 质量管理概述一、质量管理二、质量管理的基本方法——PDCA循环三、全面质量管理第二节 园林设计质量管理一、设计质量管理概述二、设计质量标准三、设计质量管理战略四、园林工程项目设计质量控制五、园林施工质量管理六、园林工程质量检验与质量评定七、园林养护质量管理第三节 园林质量管理标准化一、质量管理标准化的意义二、质量管理体系认证三、园林质量管理体系认证第八章 园林企业资产管理第一节 园林企业财务管理一、园林企业现行的财务管理体制二、园林企业财务管理的主要职能三、园林企业财务管理的四个环节四、经济核算第二节 园林企业资金的筹集一、筹集资金的基本原则二、筹集资金的渠道三、园林企业筹集资金的方式及程序第三节 园林企业流动资产管理一、流动资产的特点二、流动资产的内容……第九章 园林企业文化管理第十章 园林企业信息管理第十一章 园林企业项目管理第十二章 园林建设项目的可行性研究与企业经营成果分析主要参考文献

章节摘录

(一) 园林是以丰富的园林植物为主, 以优美的景观和完备的设施发挥改善城市生态和保护城市环境的作用, 为人们提供休憩、游览、锻炼和开展文化活动的园地, 增进人们身心健康; 同时, 优美的生态环境还是吸引投资, 发展旅游文化产业的基础条件之一。

在较早时期, 我国园林绿化水平较低, 还没有什么园林的规划与发展。

绿化主要是花木业, 属于农民的副业劳动, 处于自然与半自然经济状态。

新中国成立前, 随着外国资本主义势力的侵入, 对庭园布置、美化环境、花卉、盆栽植物的需求渐渐增加, 同时婚、丧、礼仪对花卉的需求量也在加大, 园林花卉市场出现繁荣局面。

在住宅区建造花园住宅的人也越来越多, 这就大大增加了园林植物及营造庭园的需求。

原来那种自然经济式的花木业市场已不能适应新兴市场的需要, 继而出现了专门进行花、树生产的园艺农场, 还有人开设了花店, 还出现了许多庭园营造商, 也就是我们现在所说的园林工程中的造园业务。

到新中国成立时, 上海已有园艺农场80户, 主要以经营庭园营造、贩卖花树等业务为主, 我国在那时就已经形成了园林绿化经济。

随着社会经济的发展, 城市化进程加快, 人口大量聚集, 空气污染越来越严重。

城市工业化破坏了原来的自然生态环境平衡, 清洁的水、新鲜的空气靠大自然的自身平衡已不能承担。

城市生态系统中的生产者——绿色植物的缺乏, 使城市生态失衡, 环境质量下降, 威胁着人类的生存。

所以, 大力开展植树绿化, 提高城市绿化覆盖率, 为城市增加自然因素, 是最根本、最积极的措施。

做好园林绿化工作是维护城市生态平衡、美化、净化城市环境的根本手段, 是协调人与自然的基本途径。

许多发达国家把绿化水平作为衡量城市文明水平的重要标志之一。

我国政府对园林绿化十分重视。

历年来, 我国的法律、法规、条例都对园林绿化事业的发展作出了明确的规定, 要求园林规划必须切实保护和改善生态环境, 防止污染和其他公害, 保护绿地, 搞好绿化建设, 并禁止任何组织和个人侵占风景名胜区、公共绿地进行其他建设项目。

在建国初期恢复经济建设的同时就开始了有计划的城市绿化建设, 首先是有计划地发展苗木生产基地, 大力辟建苗圃, 开设国营花店。

<<园林企业经营管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>