

<<编辑心理理论>>

图书基本信息

书名：<<编辑心理理论>>

13位ISBN编号：9787810912679

10位ISBN编号：7810912674

出版时间：2004-11

出版时间：河南大学出版社

作者：姬建敏

页数：319

字数：225000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<编辑心理理论>>

内容概要

“编辑心理理论”，也就是论编辑的心理，即编辑心理研究。

因此，我们除了运用编辑心理学常用的观察法、实验法、调查研究法、心理检测法、个案分析法、比较法以外，最主要的方法是嫁接法，即把人的心理现象和从事出版工作的编辑进行嫁接，其脉络结构是按着编辑的心理过程、个性和心理修养分章节进行论述。

本书的基本内容是运用普通心理学和现代认知心理学、管理心理学的理论，进行编辑心理现象的描述、心理规律的揭示、心理趋势的预测、心理导向的调适，主要揭示编辑在出版活动中的过程（知、情、意）、个性心理（个性心理特征和个性倾向性）的独特表现、独特规律及其对编辑活动效果的影响，也结合当今的社会现实，展现编辑的心理状态，提高他们的心理素质和心理健康水平。

<<编辑心理理论>>

作者简介

姬建敏，1964年生，河南海偃师市人。

1986年毕业于河南大学中文系，文学硕士。

1989年开始从事编辑工作，1997年破格晋升为副编审，现任职于河南大学学报编辑部。

主要研究领域为编辑学、编辑心理学、文学，发表学术论文50多篇，参编著作4部。

主要完成河南省社科规划项目、河

<<编辑心理理论>>

书籍目录

《编辑心理理论》花絮（代序）绪论 一、编辑心理学概述 二、编辑心理理论与编辑心理学的区别与联系

第一编 编辑的心理过程 第一章 编辑注意与感知论 一、编辑的注意与注意力经济策略 二、编辑的感觉与知觉 三、社会认知与编辑的印象管理 四、格式塔心理学与编辑的整体认知方式 第二章 编辑思维论 一、编辑的思维和现代编辑的思维特点 二、直觉、灵感与编辑的创造性思维 三、影响编辑创造的创造性思维 四、编辑创造性思维能力的培养 第三章 编辑情感意志论 一、编辑的情感与情绪 二、情感、情绪功能的应用与编辑的情绪调控 三、编辑的意志和意志品质 四、编辑意志品质的培养

第二编 编辑的个性心理 第四章 编辑动心机需要论 一、编辑的动机与编辑需要的特殊性 二、影响编辑行为的其他动力因素 三、影响编辑行为的几种心理效应 四、编辑工作积极性的调动 第五章 编辑个性心理特征论 一、编辑的气质与气质培养 二、编辑的性格和性格塑造 三、编辑的能力和现代编辑必备的能力 第六章 编辑人格论 一、人格和编辑人格概论 二、现代编辑的人格特征研究 三、编辑专业大学生的人格特征研究 四、在职编与编辑专业大学生的人格特征比较研究

第三编 编辑的心理修养 第七章 编辑情商修养论 第八章 编辑心理健康论附录一 心理测验量表附录二 作者主要编辑学论文题录参考书目后记

<<编辑心理理论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>