

<<网络广播传播形态研究>>

图书基本信息

书名：<<网络广播传播形态研究>>

13位ISBN编号：9787810909709

10位ISBN编号：7810909703

出版时间：2007-10

出版时间：江苏苏州大学

作者：金震茅

页数：297

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络广播传播形态研究>>

前言

随着经济全球化进程的加深，以互联网为代表的传播手段正深刻地改变着人们的生活。信息技术的每次创新，都给人类的政治、经济、文化和社会生活带来不可估量的影响，推动人类文明不断向更高层次迈进。

面对互联网的高速发展，越来越多的传统媒体加入到网络大潮中，最终达到融合的境界。传统媒体的网络化发展既是客观现实的需要和资源优化配置的需要，也是媒体自我发展的需要。网络媒体具有汇聚超大量信息的能力，多媒体的传播手段，实现传者与受者之间的互动，正是从这个意义上讲，网络媒体成为传播信息的主要载体和人们获取新闻信息的重要手段。

党中央高度重视互联网等新兴媒体工作。

党的十六届六中全会《决定》明确指出，“加强对互联网等的应用和管理，理顺管理体制，倡导文明办网、文明上网，使各类新兴媒体成为促进社会和谐的重要阵地。

”胡锦涛总书记在中共中央政治局第三十八次集体学习时强调：“加强网络文化建设和管理，充分发挥互联网在我国社会主义文化建设中的重要作用，有利于提高全民族的思想道德素质和科学文化素质，有利于扩大宣传思想工作的阵地，有利于扩大社会主义精神文明的辐射力和感染力，有利于增强我国的软实力。

我们必须以积极的态度、创新的精神，大力发展和传播健康向上的网络文化，切实把互联网建设好、利用好、管理好。

”我们一定要按照党中央和胡锦涛总书记的要求，真正把互联网等新兴媒体建设成为传播先进文化、促进社会和谐的重要阵地，为全面贯彻落实科学发展观、建设社会主义和谐社会作出新的更大的贡献

。

<<网络广播传播形态研究>>

内容概要

网络广播的性质如何？

广播网站对传统广播产生怎样影响与冲击？

网络传播创造了人人都能当“记者”的新理念，那么“把关人”角色的定位和作用如何体现？

……《网络广播传播形态研究》正是关于研究以上问题的专著，适合从事相关研究工作的人员参考、阅读。

<<网络广播传播形态研究>>

书籍目录

导言 第一章 传播形态与中国网络广播传播形态的理论定位 第一节 传播形态的发生与网络广播传播形态的勃兴 第二节 中国网络广播传播形态的理论定位 第二章 中国网络广播传播形态建构的历史考察 第一节 中国网络广播传播形态建构的历史进程 第二节 人文精神与传播价值的重构 第三节 广播网站社会新闻传播中的人文关怀 第四节 广播网站的信息资源共享 第三章 全球化语境下网络广播传播形态的选择 第一节 全球化语境下中国广播网站的发展策略 第二节 全球化语境下网络广播传播形态的选择与建构 第四章 当代中国网络广播传播形态的发展 第一节 传统媒体转型与网络的融合 第二节 建立当代网络广播传播的新形态 第三节 网络传播文明与媒体生存方式的改变 第五章 网络广播传播形态中的新闻法学 第一节 网络传播环境下主持人权的保护 第二节 网络传播环境下的受众知情权 第三节 网络舆论监督与独立审判之间的辩证关系 第四节 手机短信与广播互动传播中的法律问题 第六章 网络广播传播的文化生态 第一节 网络广播语言的文化生态 第二节 广播网站文化信息传播的生态环境 第七章 作为文化产业的网络广播 第一节 中国内地广播网站产业发展战略 第二节 视频直播——广播网站产业发展的新高地 第八章 挑战与机遇：网络传播时代记者的素养 第一节 与网络广播同行 第二节 又一场“新闻革命” 第九章 网络广播传播形态的形象逻辑 第一节 网络广播传播页面的形象逻辑 第二节 首页的创意与设计 第三节 广播网站新闻传播中的视觉美学 第十章 形态发展与广播网站的未来走向 第一节 播客——引领“新一代广播”的媒介先锋 第二节 同质化困惑下的广播网站发展之路 第三节 我国广播网站传播形态的未来走向 主要参考文献 后记

章节摘录

(6) 增加互动。

1999年1月25日,佛山电台网站开设“聊天室”。

“湖南广播在线”2000年9月30日首页有“邱慧在线调查”,还有“湖南广播在线”记者邱慧在南京做的“让头发轻轻飞扬”的有关发型的调查。

2000年12月,重庆电台网络版的“股市评说”栏目开通。

这是重庆电台与全国多家知名证券公司及证券咨询机构联手推出的一张网页,有“专家在线”等内容,回答股民问题。

4. 小结 这一时期是广播网站发展史上的探索期,它的标志就是“新闻立站”成为各网站的主导方向,同时,开设“在线收听”也已成为各网站的自觉行动。

广播网站与其他媒体网站相比,开始更注意音频资源的利用,文字、图片等资料也日渐丰富。

网络广播是传统广播的延伸,为传统广播开辟了更加广阔的空间,但同时也应看到,有一些重要的省市级广播网站新闻内容只是成为传统广播新闻的网络版,页面编排上缺少生气和活力,图片新闻也较少。

由于各种原因,只有少量广播网站开设,“在线收听”音视频资料仍然短缺。

因此,总的来说,广播网站建设尚处于探索阶段。

(三) 异军突起——网络广播实现新跨越 (2001年1月—2002年12月) 1. 在线轨迹

(1) “山东广播网”是山东人民广播电台创办的综合性媒体互联网站,于2001年1月1日零时,新世纪钟声敲响之际正式开通。

(2) 2001年1月5日,黑龙江人民广播电台互联网网站——“龙广传媒网”推出,网站包括新闻节目、财经证券、供求信息、曝光台、聊天室等内容。

“龙广传媒网”是由黑龙江人民广播电台发起组建的大型综合媒体网站,集合了黑龙江人民广播电台卫星广播、交通广播、生活文艺广播、妇女儿童广播、朝语广播、金融广播等六家系列广播的精华为一体。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>