

<<最新商务英语读本>>

图书基本信息

书名：<<最新商务英语读本>>

13位ISBN编号：9787810908061

10位ISBN编号：7810908065

出版时间：2007-6

出版时间：江苏苏州大学

作者：杨祖宪，龚晓斌主

页数：125

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<最新商务英语读本>>

### 内容概要

本书从“外国公司在中国，中国公司在海外”的角度出发，精选了源自国际英文主流媒体的30篇文章，其内容新颖、文字地道、文体多样。

文章覆盖了外国公司在中国、中国公司在海外的扩展谋略与实践活动。

同时，每一个单元配有背景导读、语点解释与课文练习，旨在让读者看做结合、学练同步、学有所得、无师自通。

本书不但选用了原汁原味的地道英文，还配有专业水平的商务知识注释，让尚未走出象牙塔的学生照样知晓与行业、企业有关的天下事，让他们提前进入企业、步入市场，增强他们未来就业与事业拓展的综合竞争能力。

书籍目录

第一部分 外国公司在中国 Text 1 全球公司老总“商”眼瞄准中国利润 Text 2 IBM借中国内陆之力，提升其全球交付能力 Text 3 丰田：为中国汽车工业腾飞插上“飞毛腿” Text 4 摩托罗拉“研发”在中国 Text 5 欧尚全球化飓风席卷中国 Text 6 沃尔玛中国总部成立了中国共产党党支部 Text 7 麦当劳：短长结合赢在中国 Text 8 诺基亚连通中国 Text 9 GE获得2008年北京奥运会1.6亿美元订单 Text 10 购买中国小型商业银行：一笔合算的买卖 Text 11 联想与戴尔交手于白热化的中国市场 Text 12 在中国，沃尔玛击败家乐福成功收购好又多 Text 13 联合利华在中国市场如何定位？

Text 14 肯德基：中国肯德基食品不含反式脂肪酸 Text 15 索尼含泪召回“问题电池” 第二部分 中国公司在海外 Text 1 中国赶超美国，领军太阳能业 Text 2 联想双线出击中美市场 Text 3 吉利汽车打算2008驶入美国市场 Text 4 中远新坦途：中远在美国的国际化经营越走越远 Text 5 中远发展势如破竹，美国人诚惶诚恐 Text 6 中国华为为沃达丰做嫁衣 Text 7 李宁品牌走出国门，踏遍全球 Text 8 美的微波炉获出口欧盟新“绿色通行证” Text 9 海尔大手笔：13亿美元拟购美国家电巨头美泰 Text 10 中化指望非洲，寻觅海外石油 Text 11 一汽汽车在南非市场独领风骚 Text 12 中石化跑步抢占世界能源热地 Text 13 宝钢计划2010年之前在海外上市 Text 14 风水轮流转，这回轮到中国公司了！ Text 15 中国公司的海外战略第一部分练习答案第二部分练习答案

<<最新商务英语读本>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>