

<<企业战略管理概论>>

图书基本信息

书名：<<企业战略管理概论>>

13位ISBN编号：9787810904292

10位ISBN编号：7810904299

出版时间：2004-12

出版时间：苏州大学出版社

作者：李晓峰

页数：273

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业战略管理概论>>

内容概要

《企业战略管理概论》的结构体系和内容取舍上注重企业战略管理理论和经营管理实践的结合，并兼顾这门学科的整体性和系统性。

《企业战略管理概论》的思想脉络是：战略管理概述—战略环境分析—企业战略要素分析—企业战略目标—企业总体战略—企业竞争战略与竞争优势—不同行业的企业战略—不同规模企业战略—企业战略选择—企业战略实施—企业战略控制—企业战略变革。

这样内容安排，一方面可以从总体上把握企业战略管理的知识框架，另一方面也比较符合企业战略管理的实际运作过程。

《企业战略管理概论》每一章后都有小结、复习思考题，并编入了许多国内外企业战略管理方面的案例，以便读者学习、讨论。

<<企业战略管理概论>>

书籍目录

第一章 绪论第一节 企业战略的内涵第二节 企业战略要素第三节 企业战略的层次第四节 企业战略管理过程第五节 企业战略管理理论的形成和发展第二章 企业战略环境分析第一节 企业战略的宏观环境分析第二节 企业战略的行业环境分析第三节 主要竞争对手分析第三章 企业内部战略要素分析第一节 企业战略资源与战略能力第二节 企业的优势、劣势、机会、威胁分析第三节 价值链分析第四节 企业战略竞争能力第四章 企业战略目标第一节 企业使命第二节 企业战略目标体系第三节 企业战略目标的制定第五章 企业总体战略第一节 扩张型战略第二节 稳定型战略第三节 紧缩型战略第四节 战略联盟第六章 企业竞争战略与竞争优势第一节 基本竞争战略第二节 一体化战略第三节 多元化战略第四节 企业竞争优势第七章 不同行业中的企业战略第一节 行业演化的周期性第二节 分散行业中的企业战略第三节 集中行业中的企业战略第四节 新兴行业中的企业战略第五节 成熟行业中的企业战略第六节 衰退行业中的企业战略第八章 不同规模企业的战略抉择第一节 大型企业的战略优势和劣势第二节 大型企业的竞争战略第三节 中小型企业优势和劣势第四节 中小型企业的经营战略第九章 企业战略的评估与选择第一节 企业战略的评估标准第二节 企业战略的评估方法第三节 企业战略的选择第十章 企业战略的实施第一节 战略效果预测与战略变化分析第二节 战略实施计划第三节 企业战略实施的组织与文化条件第十一章 企业战略控制第一节 战略控制概述第二节 战略控制的类型与过程第三节 战略控制的设计第四节 战略控制系统与战略的匹配第十二章 企业战略变革第一节 企业战略惯性第二节 企业战略创新第三节 战略变革及其过程参考文献

<<企业战略管理概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>