

<<危机传播>>

图书基本信息

书名：<<危机传播>>

13位ISBN编号：9787810904162

10位ISBN编号：7810904167

出版时间：2005-3

出版时间：苏州大学

作者：吴宜蓁

页数：268

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<危机传播>>

### 内容概要

回到这本书的“危机传播”。

作为个人系列研究的集子，我曾经想过用“危机管理”的书名，好与之前的“议题管理”作一个呼应，并且打算将危机管理的三个研究取向——策略管理、公共关系、语艺批评一起列入讨论。

后来发现如果把管理学派的观点与版图扩展也放进来，架构过于庞杂，而且也将失去这本书专以危机传播为范畴的主体特色。

几番思量之后，我决定缩小这本书的整合面向，只锁定公共关系及语艺批评两个取向来做整合，好对这两个研究角度做更细致的现象。

这本书的研究案例是这几年陆续完成的研究计划，不过许多文献资料是利用今年暑假到美国圣地亚哥州立大学进修三个月的机会搜集的。

至于全书的架构，则是这半年来经过多次大幅翻修之后才决定的。

## &lt;&lt;危机传播&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 绪论第一节 研究缘起：危机时代的冲击与挑战第二节 危机传播研究的重要性第三节 危机传播研究取向——危机公关与危机语艺第四节 本书架构与章节介绍第二章 危机概念界定第一节 危机界定第二节 危机的分类第三节 危机的阶段论述第四节 本章小结第三章 危机公关取向的论述观点第一节 研究起源与基本假设第二节 双向对等沟通模式与危机沟通第三节 危机公关策略第四节 危机框架与信息来源策略第五节 危机公关效果第六节 本章小结第四章 危机公关版图扩展（一）——危机预防与沟通第一节 研究重心延伸：从危机构通到危机预防第二节 议题管理与危机传播策略的整合第三节 危机前的关系管理第四节 危机前的风险沟通第五节 预防注射理论在危机预防中的应用第六节 危机决策研究第七节 本章小结第五章 危机公关版图扩展（二）——网络危机传播第一节 网际网络——危机起火点与灭火器第二节 网路危机类型第三节 网路危机个案举例第四节 网路危机策略研究第五节 网路谣言研究第六节 本章小结第六章 危机沟通策略与媒体效能的模式建构——关于肠病毒风蜡暴的个案研究第一节 个案背景与研究意涵第二节 相关文献检阅第三节 研究方法……第七章 危机语艺取向的论述观点第八章 危机语艺取向版图扩展第九章 撇清？遗憾？或策略性模糊？——解析兴票案的危机情境、反应策略与媒体效能第十章 对峙危机与正当性策略运用——以台北市政府废公娼争议为例第十一章 总结与前瞻参考书目附录一：台湾地区危机传播与管理研究回顾附录二：废公娼议题的生命周期分析

<<危机传播>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>