

图书基本信息

书名：<<21世纪传播学研究丛书-媒介批评论>>

13位ISBN编号：9787810904131

10位ISBN编号：7810904132

出版时间：2005-3

出版时间：苏州大学

作者：陈龙

页数：394

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

大众传播事业正以迅猛的速度改变着人们的生活，世界“地球村”的特征也越来越明显。网络传播时代所暴露出的现实问题也变得越来越尖锐、复杂，迫切需要有新的理论与方法来加以研究，找到新的应对策略。

我国传播学研究经历了一个从引进外来传播学理论、概念到消化吸收的过程。

二十余年来，学术界大力翻译介绍当代西方传播学的最新成果，与此同时，传播学理论的本土化建设进展也在不断加快，出现了一股传播学研究的新热潮。

本丛书正是在这样的背景下面世的。

本丛书试图就传播学理论和相关问题作一深入研究。

丛书共有五种，其中三种是台湾五南图书出版有限公司授权出版的，两种是大陆学者的最新研究成果，我们把它组成“21世纪传播学研究丛书”，目的就是为了说明海峡两岸学者正在共同努力着眼于传播学前沿问题的研究。

本丛书就传播的一般原理、研究方法、传媒的影响力、传播效果、传媒批评、电子媒介的发展现状与未来走向等作了深入的探讨，对新闻传播涉及的热点、难点问题，本丛书也结合本土实际予以充分的分析、阐释。

作为海峡两岸学者共同研究的成果，本丛书起点高，视野开阔，注重吸收相关学科最新理论成果，努力体现学术研究的最新进展。

本丛书侧重理论层面，体现了全面、详尽、通俗易懂的特点，适合作为传播学专业研究人员，新闻专业本科生、研究生以及传播媒体从业人员的参考书籍，也可作为新闻爱好者学习新闻传播理论的教材和进修用书。

也需要说明的是，由于两岸存在的差异，我们在取得台湾五南图书出版有限公司授权的基础上，对三种台湾学者著作中的某些提法作了必要的修改。

至于在语言章法的问题上，尽管两岸也存在诸多的不同，除了对其中明显的差错作了纠正外，对其余的我们还是尽量保持原貌，这也就是本丛书之所以在语言风格上有不统一的缘由所在，相信读者是可以理解的。

书籍目录

绪论 媒介批评界说第一章 媒介批评的历史与现状 第一节 以报业为对象的媒介批评 第二节 以电视为对象的媒介批评 第三节 以图书为对象的媒介批评 第四节 以电影为对象的媒介批评 第五节 我国早期的报学批评第二章 媒介批评的现实特性 第一节 媒介批评意识的现代性 第二节 媒介批评的批判精神 第三节 批评主体的广泛参与性与批评知识的综合性 第四节 传媒生态变迁与当代媒介批评的转向第三章 媒介批评的伦理原则与衡量尺度 第一节 新闻报道与“真相”揭示的评价与衡量尺度 第二节 公平与公正报道的评价与衡量尺度 第三节 媒介活动的社会责任评价与衡量尺度 第四节 媒介批评中对媒介权力的考察第四章 媒介批评的社会力量：舆论监督 第一节 作为伦理监督的媒介批评 第二节 作为法律监督的媒介批评 第三节 舆论监督媒体的主要对策第五章 媒介批评的类型与范式 第一节 媒介批评的主要类型 第二节 媒介批评的范式 第三节 媒介批评范式的当代选择第六章 媒介批评中的人文精神 第一节 人文精神与媒介批评 第二节 人文关怀批评视阈及其批评取向第七章 媒介批评主体与媒介素养 第一节 媒介素养在当代社会的重要性 第二节 媒介素养的基本理论 第三节 媒介批评主体的媒介素养建构 第四节 全球化与媒介批评者媒介素养结构的调整第八章 媒介批评的对象与标准 第九章 媒介批评的理论建构第十章 媒介批评的理论视角 第十一章 精神分析与媒介批评第十二章 文本研究的媒介批评（一）：符号学分析第十三章 文本研究的媒介批评（二）：结构主义分析第十四章 叙事学与媒介批评第十五章 女性主义与媒介批评第十六章 媒介批评的常用方法 第十七章 媒介批评的修辞 实践结语：媒介批评发展走向瞻望附录：当代电视剧批评模式的断想主要参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>