

<<现代出版学>>

图书基本信息

书名：<<现代出版学>>

13位ISBN编号：9787810902588

10位ISBN编号：781090258X

出版时间：2003-12

出版时间：苏州大学出版社

作者：张志强

页数：318

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代出版学>>

内容概要

书籍，是人类传承文明的主要载体；近代兴起了报纸和杂志，于是文明传承又多了一种工具和媒介，从而新闻与出版并称。

但是二者在传承文明过程中所起的作用和各自的特点有所不同。

报纸杂志的时效性强、内容多样；书籍则传世久远、影响深远。

二者相济，既及时反映了即时发生的情况，又引导人们思考过去、现在和未来，于是人类的文明得以播散和流传。

任何国家的新闻出版事业都是为自己国家的利益服务的，绝无功利的新闻出版事业从来不存在。

过去，我国的新闻出版事业只注重了它的宣传作用，而忽略了它还有商品性的一面。

这是计划经济导致的必然结果。

改革开放以后，人们很快意识到了出版事业的二重性：意识形态属性和商品属性。

我国的新闻出版业，一方面要发挥党和人民喉舌的作用，另一方面也要按照社会主义市场经济的规律去建设、发展、生产和流通，这两种属性是并行不悖、相辅相成的。

只有按照市场经济的规律去建设、发展、生产和流通，才能更好地宣传科学的理论、正确的思想，弘扬正气，凝聚人心；也只有坚持正确的导向，乘市场经济的浪潮发展，才不致于迷乱了本性，才能为最广大人民的根本利益服务，才能在世界范围内形成自己的特色，参与国际出版业的激烈竞争。

<<现代出版学>>

书籍目录

第一章 出版与出版学 第一节 出版的词源与定义 第二节 出版学的词源与定义 第三节 出版学的理论体系与研究意义 第四节 出版学研究简史第二章 出版与社会 第一节 对出版历史的简要回顾 第二节 社会对出版的影响 第三节 出版对社会的影响第三章 出版方针与原则 第一节 出版方针 第二节 出版原则第四章 出版组织与管理 第一节 出版组织的构成与设立方式 第二节 对出版物内容的管理 第三节 对出版物质量的管理 第四节 非法出版活动与非法出版物第五章 出版物的生产与流通 第一节 出版物概述 第二节 出版物生产 第三节 出版物流通第六章 出版人员的素质与职业道德 第一节 出版人员的分类 第二节 出版人员的素质与任职条件 第三节 出版人员的职业道德第七章 新时代的出版业与未来展望 第一节 信息技术与出版业 第二节 知识经济、全球化与出版业 第三节 对未来出版业的展望主要参考文献
附录 出版管理条例后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>