

<<现代书业企业管理学>>

图书基本信息

书名：<<现代书业企业管理学>>

13位ISBN编号：9787810902557

10位ISBN编号：7810902555

出版时间：2003-12

出版时间：苏州大学出版社

作者：朱静雯

页数：304

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<现代书业企业管理学>>

### 内容概要

书籍，是人类传承文明的主要载体；近代兴起了报纸和杂志，于是文明传承又多了一种工具和媒介，从而新闻与出版并称。

但是二者在传承文明过程中所起的作用和各自的特点有所不同。

报纸杂志的时效性强、内容多样；书籍则传世久远、影响深远。

二者相济，既及时反映了即时发生的情况，又引导人们思考过去、现在和未来，于是人类的文明得以播散和流传。

任何国家的新闻出版事业都是为自己国家的利益服务的，绝无功利的新闻出版事业从来不存在。

过去，我国的新闻出版事业只注重了它的宣传作用，而忽略了它还有商品性的一面。

这是计划经济导致的必然结果。

改革开放以后，人们很快意识到了出版事业的二重性：意识形态属性和商品属性。

我国的新闻出版业，一方面要发挥党和人民喉舌的作用，另一方面也要按照社会主义市场经济的规律去建设、发展、生产和流通，这两种属性是并行不悖、相辅相成的。

只有按照市场经济的规律去建设、发展、生产和流通，才能更好地宣传科学的理论、正确的思想，弘扬正气，凝聚人心；也只有坚持正确的导向，乘市场经济的浪潮发展，才不致于迷乱了本性，才能为最广大人民的根本利益服务，才能在世界范围内形成自己的特色，参与国际出版业的激烈竞争。

书籍目录

第一章 绪论第一节 管理的内涵第二节 管理理论的发展第二章 出版管理体制第一节 出版法律体系第二节 出版行政管理第三节 出版行业管理第四节 出版经济管理第三章 书业企业战略管理第一节 书业企业战略管理概述第二节 书业企业战略制定第三节 书业企业战略的类型与内容第四节 书业企业战略评价与控制第四章 书业企业组织管理第一节 书业企业组织体系第二节 书业企业组织结构第三节 书业企业组织整合第四节 书业企业组织变革第五章 书业企业人力资源管理第一节 书业企业人力资源管理概述第二节 书业企业人力资源规划第三节 书业企业员工的招聘与录用第四节 书业企业员工培训第五节 书业企业绩效管理第六节 书业企业薪酬管理第六章 书业企业质量管理第一节 书业企业质量管理标准第二节 书业企业质量控制第七章 书业企业信息管理第一节 书业企业信息管理概述第二节 书业企业管理信息系统第三节 书业企业电子商务主要参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>