

<<新编现代企业管理>>

图书基本信息

书名：<<新编现代企业管理>>

13位ISBN编号：9787810901581

10位ISBN编号：7810901583

出版时间：2007-4

出版时间：江苏苏州大学

作者：陆建新等编著

页数：389

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新编现代企业管理>>

内容概要

随着经济全球化时代的到来，企业面临的各方面竞争的程度空前加剧。人们也越来越认识到，经济的竞争实质上就是人力资源素质的竞争。所以用人单位对大学毕业生的知识结构提出了更高的要求，认为工科毕业生在来企业就业前必须学习掌握更多的企业管理的基础知识。

本教材就是按照北方普通高校经济及管理类专业教学协作会“21世纪规划教材”编写计划，为大学工科各专业学生编写的一本企业管理公共课教材。

为了使教材内容适用、深浅适度，我们对各类用人单位和往届毕业生进行了广泛的调查，提出了本教材的编写大纲。

大纲经山东大学、河北工业大学、天津工业大学、广东工业大学、哈尔滨理工大学、东北电力学院等17所以工科为主的高校经济管理学院同行专家评审，认为内容全面、适当，结构合理，能满足现阶段工科毕业生的培养和就业的要求，对本教材给予了充分肯定和鼓励。

<<新编现代企业管理>>

书籍目录

第一篇 现代企业制度第一章 企业概述第一节 企业的概念、分类与活动第二节 工业企业的概念、特征和类型第三节 企业经营机制第四节 企业经营方式第二章 现代企业制度第一节 现代企业制度概述第二节 现代企业制度的内容第三节 股份公司设立第四节 股份公司的重整与合并、解散与清算.....第二篇 企业管理原理篇第三章 企业管理原理第四章 企业管理的产生与发展第三篇 生产管理篇第五章 生产管理概述第六章 生产类型与生过程组织第七章 物料需求计划 (MRP) 第八章 网络计划技术第四篇 质量管理篇第九章 质量管理概述第十章 质量认证第十一章 质量监督第五篇 企业文化与企业识别第十二章 企业文化第十三章 CIS战略及其运作第六篇 战略管理篇第十四章 企业战略要素分析第十五章 企业战略的选择与制定第十六章 企业战略的实施与控制第七篇 市场营销篇第十七章 市场营销概述第十八章 市场营销决策第八篇 人力资源管理与开发篇第十九章 人力资源管理与开发概论第二十章 工作分析第二十一章 人力资源规划与开发培训第二十二章 员工绩效评估与薪酬管理第九篇 管理信息系统第二十三章 管理信息系统概述第二十四章 客户关系管理 (CRM) 与企业资源计划 (ERP)

<<新编现代企业管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>