

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787810889605

10位ISBN编号：7810889605

出版时间：2008-8

出版时间：韩朝胜 西南财大出版社 (2008-08出版)

作者：韩朝胜

页数：282

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务概论>>

内容概要

电子商务概论作为电子商务专业的入门课程，主要任务是较为全面地为学生介绍电子商务的内涵及发展趋势，使学生掌握专业基础理论和基本技能。

沿着这个思路，本书在编写过程中突出了以下特色：（1）体系完整。

电子商务概论知识涵盖面广，涉及的领域较多。

本书把相关知识进行了有机地融合，形成了较为完整的电子商务能力培养教学体系。

（2）内容新颖。

电子商务理论和技术的发展日新月异，为了体现电子商务发展新趋势，做到与时俱进，本书的编写吸取了本学科前沿理论和技术成果。

（3）文字精炼。

在保证体系完整的前提下，本书力求理论部分言简意赅，通俗易懂；对过于抽象的知识进行了提炼，用精炼的文字展现了知识的精髓。

（4）可操作性强。

本书每章都有明确的教学目的与要求，并设有专章讲解电子商务试验，为争让学生在在学习理论知识的同时培养操作技能，并将二者有机地融合在一起。

<<电子商务概论>>

书籍目录

第1章 绪论1.1 电子商务的概念1.2 电子商务的组成与交易过程1.3 电子商务的形成与发展第2章 电子商务的框架结构与应用模式2.1 电子商务的框架模型2.2 电子商务的交易模式第3章 电子商务技术平台3.1 计算机网络技术基础3.2 互联网技术3.3 Web技术3.4 数据库技术3.5 通信技术3.6 电子数据交换(EDI)技术第4章 电子商务安全技术4.1 电子商务系统安全问题概述4.2 网络安全技术4.3 信息安全技术4.4 电子商务的认证技术4.5 安全电子交易技术第5章 电子商务支付5.1 网上银行5.2 第三方支付5.3 移动支付5.4 网上支付与结算形式第6章 网络营销6.1 网络营销理论6.2 网络营销策略6.3 网络顾客服务6.4 电子商务广告6.5 网络商务信息的采集第7章 电子商务与物流7.1 物流概述7.2 电子商务下的物流管理7.3 电子商务下的物流模式7.4 我国电子商务产业链分析7.5 电子商务下的物流信息技术第8章 电子商务网站建设8.1 电子商务网站概述8.2 电子商务网站的分析与规划8.3 电子商务网站的设计与开发第9章 电子商务法律9.1 电子商务法9.2 电子商务基本法律制度9.3 电子商务相关的法律问题第10章 电子政务10.1 电子政务概述10.2 电子政务的内容10.3 电子政务系统的基本结构10.4 国内外电子政务的发展第11章 移动电子商务11.1 国内外移动电子商务发展综述11.2 移动电子商务概述11.3 移动电子商务的应用第12章 电子商务在服务业中的应用12.1 服务业概述12.2 网上证券12.3 网上保险12.4 虚拟社区12.5 电子商务的其他应用第13章 电子商务试验参考文献主要参考网站

<<电子商务概论>>

编辑推荐

《电子商务概论》为普通高等院校经济管理类“十一五”规划教材之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>