

<<价值营销>>

图书基本信息

书名：<<价值营销>>

13位ISBN编号：9787810886666

10位ISBN编号：7810886665

出版时间：2007-4

出版时间：四川西南财经大学

作者：李敬

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<价值营销>>

内容概要

本书系统地介绍了价值营销的有关问题。

书中每节内容以理论性知识为主，辅以短小精悍的情景模拟。

书中每章都设有一个综合案例，用每章的知识对案例进行点析，这些案例点析的设置能使读者面对相似的问题举一反三，并了解当今世界知名企业和品牌的成功奥秘。

本书还在每章的最后加入了知识点总结与问题测试。

主要内容包括如何将价值传递给顾客、顾客价值的定位方法、价值营销战略设计、寻找并解决客户购买阻碍、识别顾客价值的驱动要素、提升顾客感知价值的方法等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>