

<<模块化组织研究>>

图书基本信息

书名：<<模块化组织研究>>

13位ISBN编号：9787810885331

10位ISBN编号：7810885332

出版时间：2006-1

出版时间：西南财经大学出版社

作者：徐宏玲

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<模块化组织研究>>

内容概要

西南财经大学“十五”“211工程”建设项目，西南财经大学“211工程”二期重点项目“管理学前沿理论研究”资助。

本书从价值链形态演进和大型企业形态演进中模块化特点的分析入手，通过对产品模块化、产业模块化和模块化生产网络演进层次中价值创新的研究，对模块化组织形成和运行机理做出了系统和全面的阐述。

本书内容新颖，讲解通俗易懂，具有很强的可读性。

第一章，企业组织形态演进：通过对价值链形态演变、大型企业形态演变过程中所表现出来的模块化组织协调方式特征的分析，给出了模块化组织性质的全面认识。

第二章，模块化组织价值创新机理：对模块化组织价值创新本质做了进一步的剖析。

第三章，产品模块化：产品模块化程度影响和决定了生产方式和协调方式。

第四章，产业模块化：产业模块化是产品模块化生产方式演进的较高级阶段。

第五章，模块化生产网络：模块化生产网络是产品模块化和产业模块化演进的终极目标，也是模块化组织成长壮大的超竞争环境。

第六章，模块化组织的成长及理论挑战：模块组织的成长与大型企业演进有关。

第七章，我国保险业模块化经营的探讨：在利用超越对数成本函数模型，对我国保险公司是否存在规模经济进行实证检验的基础上，指出了我国保险公司存在规模不经济的原因。

第八章，结论与启示：通过对模块化组织形成及运行机理的系统研究，本书力争做出一些方面的尝试，以期为未来的理论研究和实践工作献出一份微薄之力。

<<模块化组织研究>>

书籍目录

第一章 企业组织形态演进1第一节 与模块化组织有关的概念1一、产品模块化特征1二、模块化研究须明确的基本概念4三、模块化组织形成及运行路径的概念模型6第二节 对模块化组织性质的认识7一、对模块化组织性质的认识7二、对现有模块化组织形成机理观点的述评13第三节 价值链形态演进17一、价值链形态的演进历程18二、后钱德勒价值链形态的动因分析25第四节 大型企业组织形态演进31一、大型企业的基因重组31二、模块化组织能力边界的确定36三、模块化组织的内涵42小结43第二章 模块化组织价值创新机理44第一节 模块化价值创新的本质44一、什么是价值创新44二、模块化具有实物期权特点的原因47三、模块化价值创新的操作51四、模块化成本构成分析52五、模块化创造期权的证明55六、模块化期权思想的指导意义58第二节 模块化组织价值创新原理60一、瀑布效应原理60二、需求导向下协调生产规则的演变64三、生产控制权追逐下旗舰企业地位的形成67四、迂回生产链加长时的报酬递增72第三节 模块化组织的价值吸收能力74一、什么是组织吸收能力75二、组织间关系对模块化组织价值吸收能力的影响80三、模块化组织价值吸收能力的环境82第四节 模块化组织价值创新对传统企业理论的挑战86一、专业化分工与一体化分工的并存倾向86二、报酬递减与报酬递增并存的双重世界87三、外生不确定性的化解与内生不确定性的提高并存88小结89第三章 产品模块化90第一节 产品模块化的解释90一、什么是产品模块化90二、企业层面产品外延和内涵及其理论基础91三、产品模块化的结果及导致的问题94第二节 产品模块化变量及其程度分析97一、问题的提出97二、产品模块化的关键参数99三、产品模块化程度的模型104四、产品模块化程度的动态运动106五、产品模块化程度的资产专用性分析108第三节 产品模块化程度对RBV理论的修正111一、RBV理论的主要观点111二、纳入连续性技术创新的RBV理论框架113三、产品模块化的RBV理论局限及修正118四、模块产品专用性程度与治理模式的选择129五、RBV理论的待研究领域130小结131第四章 产业模块化132第一节 产品模块化升级原因分析132一、什么是产业模块化133二、产品模块化升级的原因136第二节 产业模块化模式的创新143一、已有产业模块化方式的观点143二、产业模块化创新的模式146三、产业模块化创新模式本质分析148第三节 产业模块化导致的新问题150一、产品模块化外延扩展所导致的问题150二、产业模块化价值创新的路径153第四节 组织间关系租的来源157一、组织间关系(IORs)的内涵159二、对组织间关系租的再认识162三、组织间关系租的获取机制164四、模块化组织间关系租的维护机制173小结175第五章 模块化生产网络176第一节 形成模块化生产网络的实践基础176一、什么是模块化生产网络176二、模块化生产网络形成的微观基础——产品模块化181三、模块化生产网络形成的中观基础——价值链模块化183四、模块化生产网络形成的宏观基础——市场模块化185第二节 模块化生产网络的均衡187一、最终产品与中间产品厂商关系的建立188二、最终产品厂商利润函数192三、生产方式均衡的确定196第三节 模块化组织间关系演进的典型调查199第四节 模块化组织间的共同演进202一、模块化组织的动态演变202二、模块化生产网络的动态演变204三、模块化组织间的协调与重整206小结209第六章 模块化组织的成长及理论挑战210第一节 现有组织理论的不足210一、模块化组织的渐进成长210二、网络理论解释力的不足213三、对现有组织成长理论的补充213第二节 模块化组织能力要素的管理217一、能力要素重组的激发因素——标准化217二、新型的模块化组织的组织设计222三、能力要素转型的战略步骤227第三节 模块化生产网络的组织设计227一、结构性维度的确定228二、关联性维度的确定231第四节 TCE(Transaction Cost Economics)理论的重新思考234一、TCE理论的基本假设和主要观点234二、基于产品模块化的TCE理论框架的局限237三、未来TCE理论所应关注的研究领域243小结245第七章 我国保险业模块化经营的探讨247第一节 保险产品内涵的再认识249一、保险产品性质认识的回顾与评论249二、保险产品内涵的新诠释254三、以顾客需求为导向的模块化设计正在形成255第二节 我国保险公司规模经济的检验256一、文献回顾257二、模型设定与研究设计259三、实证结果及分析264第三节 保险公司模块化经营的可行性267一、国外保险公司组织形态发展的新趋势267二、保险公司模块化经营的特点270三、保险业务模块化管理的规则性273四、我国保险产业模块化经营的障碍因素分析274第四节 我国保险业价值网重构278一、我国保险公司经营模式发展的特点分析278二、国外保险公司纵向一体化解构的趋势279三、我国保险业价值链的重构280小结284第八章 结论与启示286第一节 主要研究结论286第二节 几点启示287附表291后记295

<<模块化组织研究>>

<<模块化组织研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>