

<<国际贸易、契约安排与交易博弈>>

图书基本信息

书名：<<国际贸易、契约安排与交易博弈>>

13位ISBN编号：9787810885256

10位ISBN编号：7810885251

出版时间：2006-5

出版时间：四川西南财经大学

作者：张鸿

页数：372

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际贸易、契约安排与交易博弈>>

内容概要

论文研究交易的形成过程，分析交易活动引起的交易当事人的契约安排、交易组织和交易当事人间的博弈及其共同选择。

实际交易活动经验显示，同类交易当事人间的竞争并不完全以价格作为决定因素，也不完全依靠各种博弈技巧作为稳定和扩大市场占有的主要工具。

交易的拓展和稳定实现更多地依靠一致同意原则，依靠建立在买方和卖方交易当事人之间的适当的“关系”或“网络”以及各交易当事人团队的合理组织来保证。

各种交易理论已经广泛探讨了具有多样性的市场结构、贸易现象及其规律并进行了相应的理论解释。这些研究还分析了交易对企业结构的影响、各种中间组织、制度和政策选择、各种形式的一体化的形成和发展的理论及实践问题。

但是，这些与交易密切相关的理论性结论，如对契约完全性的理论解释、对交易费用的定义与计算等等，需要进一步完善；各理论间的联系还需要进一步明确。

为了更好地解释各种贸易现象，如非价格性竞争、长期交易关系的形成、交易的稳定性控制、交易团队的组织原则，等等，还需要研究以契约（或合同）形成为标志的交易形成原则、过程及交易活动的组织和博弈等问题。

本书从交易的形成和实现过程出发，分析交易当事人共同选择的形成原理及其对交易的各种影响，研究交易当事人间交易“关系”、“网络”的形成。

交易中的共同选择包括三个主要方面，即有关交易当事人（如卖方与买方）为实现交易，确定契约条件并签订契约的共同选择，以契约形成为标志；各交易当事人为实现交易进行的相关选择，如交易当事人团队内部组织、内部结构调整、对市场环境的适应和市场策略的制定等；同类交易当事人的共同选择，如维持竞争秩序的同业惯例、建立保证质量并降低交易费用的基本标准系统等，是对外界环境的影响与调整。

研究的基础包括两个方面：对实际交易活动的总结和抽象，包括各种形式的简单的交易活动（如单纯的货物或服务贸易）以及各种大型复合交易，如技术、工业、贸易及服务有机结合的大型工程项目承包实践。

为使分析具有一般性意义，分析以国际贸易为背景。

有关的理论成果，包括各种经济理论，如一般均衡理论、国际经济学理论、契约理论和制度经济学理论、国际税收、公共经济学理论等；也包括一些基础学科及相关学科的研究成果，如数学、控制理论、法律理论等等。

主要思路是，继续阿罗——德布鲁（AD）模型对商品的分类并根据交易实践进行完善。

根据交易的具体需要，将特定的交易细分为具有一定外部功能特征的单形，单形（而不是交易）将作为基本分析单位。

契约的形成过程就是各交易当事人通过讨论和谈判，调整交易目标函数并实现交易目标函数一致化的过程。

契约同调模型研究和描述这个过程。

本书共分为三个部分共九章。

导论讨论了选题意义，即分析与解释交易活动中价格选择与非价格选择的相关关系，也分析了这种关系引起的各种市场活动。

这些对价格及非价格选择的研究，其理论结论应当符合交易实际并可以用于指导交易实践。

论文的第一部分为第一章和第二章，回顾了有关交易理论、契约理论及交易活动历史与现状的主要线索、基本结构和典型模型。

根据交易实践，商品交易的完整过程可以分为三个主要阶段，即可行性研究、契约（协议）形成、履约。

其中，契约形成阶段确定对整个交易的要求和安排，该阶段是交易的核心。

第二部分（第三章至第六章）探讨和构建反映契约形成机制的契约同调模型。

分析构建竞争环境（局部大型经济）、情势变更引起的契约调整、代理的作用、交易当事人间的长期

<<国际贸易、契约安排与交易博弈>>

交易关系、交易费用计算及交易稳定性控制、契约的完全性等问题。

根据契约同调模型，交易当事人首先决定交易的基本规则、框架结构和非价格安排，在此基础上决定交易价格，即市场竞争的决定因素首先是交易当事人间就交易规则与框架取得一致（即决定价格的有关技术基础），其次才是价格决定。

第三部包括第七章至第九章，分析了交易当事人为交易进行的其他选择，包括交易当事人的组织、交易当事人对交易活动的适应、交易当事人内部结构调整、交易活动引起的外部环境变化等问题。

对于某项具体的交易（即在短期内），交易当事人无法改变其所处市场环境，只能设法适应其面临的交易约束。

在可能进行多次大量类似交易的情况下，交易当事人将根据交易需要设法从稳定交易（成交和履约）、节约交易费用和提高交易效率的角度适应或调整其面临的交易环境。

这些调整的内容主要包括选择适当的交易形式、交易当事人内部结构和团队组织的调整、对市场环境的适应和调整；还包括通过交易当事人的集团性行动，设法影响管理当局调整交易当事人面临的市场和制度环境。

最后，对契约以及相关的交易博弈问题进行比较分析和小结，分析了交易“超调”现象的内涵及其运行机制，讨论了典型案例。

论文探讨了有关理论及实务问题，主要理论创新点包括：（1）分析了交易的基本原则，即交易的形成以契约签订和实现为标志，契约的签订与实现是交易当事人的共同选择。

交易中的共同选择包括交易当事人为实现交易，签订契约的共同选择，以及为实现交易进行的相关选择，如交易当事人团队内部及同类交易当事人的共同选择等。

前者以契约的形成为标志，后者的实现则通过交易当事人的交易团队组织、对市场环境的适应以及为实现交易对外界环境的影响与调整。

其中，价格决定和交易约束（包括默视条件）的确定是交易选择的两个重要组成部分，交易约束是价格决定的主要基础。

这种观点深化了对交易问题的分析和认识，如果将交易约束看作常量，交易选择就取决于价格，这时的结论与传统的交易理论的结论一致。

（2）契约同调模型的建立。

契约同调模型认为，不同地域（如国内贸易、国际贸易或区域性贸易）、不同结构复杂性商品或交易复杂性的交易活动具有一致的抽象特征。

契约的形成机制相同，所不同的是交易约束的多少、商品和交易结构的复杂程度。

契约包括价格决定和非价格安排（交易约束），价格不再是交易的惟一决定因素和分析对象。

契约同调模型可以清楚地解释和说明契约的天然不完全性。

（3）不完全竞争中的“局部大型经济”。

利用“局部大型经济”，从另一个角度分析交易（即使是垄断竞争）中近似完全竞争的形成。

（4）提出交易稳定性控制思想，分析了稳定性控制的重要性及基本思路。

稳定性控制包括外部稳定性控制和履约过程的稳定性控制两个重要方面。

稳定性控制的基础是实际控制权安排。

（5）提出一种交易费用计算方法，将交易费用划分为制度性交易费用、结构性交易费用、组织性交易费用、失败交易的费用分摊等四大类，明确了交易费用的定义、结构及其计算方式。

交易过程中可以因此获得确定的交易费用计算方法。

（6）分析了交易中的“超调”现象。

利用交易费用和“超调”分析，探讨了重复（或长期）交易关系的形成及其带来的利益。

（7）探讨和解释了或有商品的交易博弈结构，即合作博弈与非合作博弈结合的结构。

（8）对交易有关问题的理论探讨，包括对代理的职能、发生情势变更时进行契约调整的可行性、交易要求进行的组织结构调整、交易当事人对环境的适应与改造、一体化问题等，还分析了契约结构选择和决定的简单化原则。

此前这些问题的许多经验性结论已经广泛应用于交易实践。

<<国际贸易、契约安排与交易博弈>>

书籍目录

- 导论 一、研究目标及其基础 二、与交易相关的理论线索 1. 有关的交易理论 2. 契约理论的主线 3. 典型的理论应用 三、主要研究方法 1. 基本思路 2. 分析方法与研究手段 四、基本分析框架 五、理论探索与创新 第1章 交易理论及交易过程 一、交易理论的源流及有关法律制度 1. 从重商主义到康芒斯 2. 或有商品有关理论 3. 市场博弈 4. 交易中的法律制度与监督 二、国际贸易理论的主要线索 1. 国际贸易理论框架及其发展 2. 贸易保护与贸易促进理论 三、交易价格确定 1. 简单交易的价格决定 2. 竞争性定价 3. 财务估价方法 4. 考虑不确定性的定价模型 四、交易的过程、主要形式及有关问题 1. 交易过程与交易的主要形式 2. 交易实践中的有关问题 五、小结 1. 交易过程 2. 交易理论框架及其核心 第2章 契约实践及契约理论有关问题 一、契约、契约条件及契约实践 1. 契约的源流及其主要内容 2. 契约实践与发展趋势 二、契约理论主要线索 1. 契约经济学理论 2. 契约的法律理论 3. 契约执行框架 三、契约的完全性与确定性 1. 不完全的契约 2. 一些典型问题的基本模型 3. 契约的基本目标 四、交易费用、资产专用性和契约组织 1. 交易费用的内涵 2. 交易费用、契约与企业组织 五、委托代理问题 1. 委托代理的涵义 2. 委托代理的主要问题 3. 典型委托代理模型 六、谈判理论与机制设计 1. 谈判理论 2. 机制设计的多样性 3. 契约实践对契约理论提出的要求 第3章 交易约束与交易目标函数 一、契约理论的基本框架 1. 契约理论的一个小结 2. 研究契约形成机制的基本思路 3. 交易理论、契约理论及契约条件间的相互关系 二、主要的设定条件 1. 一些关键词的定义 2. 基本条件的设定 三、单形和交易约束条件 1. 单形 2. 交易约束的主要功能性分类 3. 主要交易约束条件的内涵 四、交易目标函数 1. 交易约束条件的完整性 2. 交易目标函数 3. 交易目标函数与契约 第4章 契约条件的形成 一、分析框架和工具选择 1. 基本步骤与分析方法 2. 分析工具的选择 二、简单商品契约条件的形成 1. 交易目标函数的可调性 2. 同调群的拓扑不变性 三、一般商品契约条件的形成 1. 一般商品契约条件的形成 2. 契约条件形成过程的一致性 3. 小结 四、计算方法的简化 1. 同调群计算 2. 简单商品同调群计算 3. 一般商品同调群计算 五、竞争环境和价格决定 1. 市场规模和核的收敛 2. 市场经济及交易中的“核” 3. 局部“大型经济”的构筑 4. 价格决定 六、契约条件的一般形成过程 1. 契约条件的形成过程 2. 契约条件的完全性 第5章 稳定性控制及合理的契约结构 一、交易稳定性控制的目标和思路 1. 稳定性问题的提出 2. 契约理论中的交易稳定性控制 3. 稳定性控制的基本目标、范围和思路 二、交易的外部稳定性控制 1. 品牌与交易稳定性控制 2. 交易外部环境的稳定性 三、交易过程的稳定性控制 1. 稳定性控制的基本思想 2. 典型的稳定控制形式 3. 控制方法选择与稳定控制的经验性安排 四、契约的合理结构 1. 系统优化及多阶决策 2. 适当的产权和控制权结构 3. 合理的契约结构 第6章 契约同调模型 一、代理的作用及契约链群的形成 1. 代理的核心问题 2. 代理存在的原因 3. 广义代理、代理的边界和存在形式 4. 代理契约的特点和契约链群形成的可能性 5. 委托代理与同调理论 二、长期契约问题 1. 长期契约的实践背景 2. 长期契约的理论分析 三、契约的调整和变更 1. 情势变更引起的契约调整 2. 情势变更、不确定性及法律解决 3. 契约调整 and 变更的理论分析 四、交易费用及其计算 1. 交易费用之争 2. 交易费用的范围及测度 3. 交易费用的结构与计算 五、契约同调模型 1. 契约同调模型 2. 契约同调模型的一般适用性 3. 同调形成的长期关系及其特点 4. 同调模型的实用性 第7章 市场行为和交易模式选择 一、不完全市场中的交易 1. 交易当事人对不完全市场的适应性 2. 国际贸易理论与契约同调模型的联系 二、交易形式的选择 1. 简单化原则 2. 专用性交易及标准化趋势 3. 交易形式选择 三、国际经济合作中的共同选择 1. 国际经济合作的主要内容 2. 主要合作模式及其涉及的交易问题 3. 国际经济合作中的契约安排 四、竞争优势和

<<国际贸易、契约安排与交易博弈>>

核心竞争力 1.竞争优势理论比较 2.厂商的市场竞争优势 3.交易中的核心竞争力第8章 交易引起的组织及外部约束变动 一、厂商内部结构及其调整 二、交易当事人的团队组织 三、市场规模、结构及交易当事人策略 四、经济与贸易政策一体化第9章 交易博弈及其案例分析 一、交易的结构分析 二、交易中的超调 三、典型案例分析 参考文献 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>