

<<新兴市场条件下的企业管理>>

图书基本信息

书名：<<新兴市场条件下的企业管理>>

13位ISBN编号：9787810884907

10位ISBN编号：7810884905

出版时间：2006-6

出版时间：西南财经

作者：王幼军

页数：277

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<新兴市场条件下的企业管理>>

### 内容概要

《新兴市场条件下的企业管理：公司治理视角》即是一部从公司治理角度出发，研究在新兴市场条件下的企业管理的学术论文集。

总体来说大致可以分为公司内部治理机制与外部治理机制。

内部治理机制主要着眼于公司内部产权安排（大股东治理、机构投资者、管理层持股、独立董事等），而外部治理机制则强调外部市场力量及社会环境（债权人、公司控制权市场、经理人市场、产品及要素市场、政府、社会公众以及其他利益相关者等）对在职经理人的激励与约束。

毫无疑问，公司治理机制必然对企业的经营决策与企业经理人的管理行为产生重大而关键的影响。

书中所收集的论文，从企业社会责任、企业经理人激励、公司治理制度、公司金融与控制以及企业经营环境与战略等方面，对企业在新兴市场环境条件下的相关管理问题进行了理论与经验研究。

## <<新兴市场条件下的企业管理>>

### 书籍目录

第一篇 企业社会责任企业社会责任分级模型研究董事多元化与公司社会责任基于管理者偏好模型的管理自由决定权与企业社会责任演变职业健康安全与企业社会责任第二篇 企业经理人激励应对“经理革命”的出路探析——关于由两权分离走向两权重新结合的历史思考我国上市公司高管人员股权激励效应研究多层次模糊综合评判模型在企业管理人才素质测评中的运用企业经理人激励制度改进模式的探讨第三篇 公司治理制度上市公司治理准则的中外比较基于公司治理理念的公司资本制度选择上市公司投资者关系管理第四篇 公司金融与控制中国契约型基金治理结构与绩效关系的实证分析我国上市公司财务困境预测模型的实证研究——基于我国证券市场的\*ST公司行业经营业绩评价实证研究第五篇 企业经营环境与战略美日中小企业融资扶持政策比较及其启示中国中小企业竞争策略选择的经验研究市场制度与中小企业盈利能力地区差异实证分析从精益到快速市场响应与创新的转型——从福特、丰田到戴尔与硅谷产业集群

<<新兴市场条件下的企业管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>