

<<小事成就大事>>

图书基本信息

书名：<<小事成就大事>>

13位ISBN编号：9787810884259

10位ISBN编号：7810884255

出版时间：2006-1

出版时间：西南财经大学出版社

作者：宿春礼

页数：188

字数：150000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<小事成就大事>>

内容概要

什么是大事？

什么是小事？

那些一心想做大事的人，常常对小事嗤之以鼻，不屑一顾。

其实，连小事情都做不好的人，大事是很难成功的。

世界文豪伏尔泰说：“使人疲惫的不是远方的高山，而是你鞋里的一粒沙子。

”美国质量管理专家菲利普·克劳斯比说：“一个由数以百万计的个人行动所构成的公司经不起其中1%或2%的行动偏离正轨。

”大量成功和失败的企业案例都证明：我们不缺乏雄才伟略的战略家，缺少的是精益求精的执行者。

世界一流企业的杰出员工的共同特点，就是能做好小事，能够抓住工作中的一些细节。

本书以通俗易懂的文字、饶有哲理的故事，向读者表明了一个关键的人生和工作准则：成大业若烹小鲜，做大事之前必须做好小事！

本书以很多经典事例向读者呈现了一个轻松阅读的环境，让读者可以从那些例子中悟出细节对于人生的重要性。

该书是从各个小事的例子入手，向读者表明了一个观点：做不好小事难成大业。

<<小事成就大事>>

书籍目录

第一章 天下大事，始于小事 天下大事必做于细 小事就是大事 小事不做，大事难成 造就洛克菲勒的“一滴油” 大事留给上帝，我们只注意细节 用心才能见微知著第二章 关键小事，决定成败 少了一个铁钉，失了一个国家 成也细节，败也细节 忽视小事酿成灾难 杰出企业和平庸企业的差距 “一英寸之间一定缝满八针” 抓住了关键小事的日本商人 吉列惨痛的历史教训 蝴蝶效应的三次趣豪华演出 不以恶小而为之，不以善小而不为第三章 关注小事，小题大做 大处着眼，小处做起 客户的每件小事都是大事 每一项工作都很重要 简单的招式练到极致就是绝招 卓越来自对小事的训练 做事要一步一个脚印 将做完的事情系统化 假使让你去买4 9 9 9个信封第四章 小中见大，体现精神 没有卑微的工作，只有卑微的心态 责任感体现在细微的小事中 每天多加“一盎司” 带着思考做好每件小事 竭尽你的全力 小工作成就大辉煌 感动一个民族的“小人物”第五章 苛求小事，做到完美第六章 留心小事，把握良机第七章 把握细节，激发创造第八章 做好小事，彰显能力第九章 聚集小事，升华人生第十章 做好小事，成就大事

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>