

<<核心金融工具>>

图书基本信息

书名：<<核心金融工具>>

13位ISBN编号：9787810882767

10位ISBN编号：7810882767

出版时间：2005-4

出版时间：西南财经大学出版社

作者：[英]Edwardes, W

页数：252

字数：260000

译者：葛晓鹏,夏滢焱

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<核心金融工具>>

### 内容概要

本书分为五篇，十四章。

第一篇交代了背景，简要介绍了金融工具及衍生品、获取创意的途径、驱动金融工具变革的因素。

第二篇考察了一些在金融衍生品市场发展举足轻重的核心金融工具。

第三篇分析了中止式远期和永久性互换两个案例。

第四篇讲述风险管理。

第五篇考察了当前的发展和今后的趋势。

本书赋予金融工具以新生，读者不仅可以从顾客的角度增进对顾客需求驱动方案的理解，还可以从银行家的角度增进对银行利益驱动方案的理解。

从长期看，书中的技巧和方法还可以应用到今后金融工具的时间中。

## 作者简介

Warren Edwardes是Delphi风险管理公司——一家设在伦敦，从事金融工作创新、传播和风险管理业务的咨询公司的总经理。

他具有二十多年金融市场直接的工作经验。

在发起成立Delphi之前，他是Charerhouse银行董事、资本市场部金融工程主任。

他还曾供职于Equitable寿险公司、英

<<核心金融工具>>

书籍目录

写作原因序引言第一篇 导论 第一章 走进金融工具及衍生品的世界 衍生品恐惧症 既非借者非贷者 第二章 怎样获取好的创意 为什么要创新 好点子——非分之想 好点子——来自灾难 好点子——无处不在 好点子——信息存档 好点子——工具箱 并非偶然 附言 第三章 什么驱动变革？ 进入的便利 版权 金融创新的六大支柱第二篇 核心金融工具 第四章 核心风险 货币风险管理 利率风险管理 股票风险管理 商品与通货膨胀风险管理 第五章 核心金融工具 简介 四个基本产品 远期、期货、期权和互换 用模块创制混合产品 结论 第六章（为）零售顾客（设计）的衍生品 引言 Los chiringuitos financieros （为）零售顾客（设计）的衍生品 股票投资保证 抵押贷款第三篇 走近创新过程：从开始到结束 第七章 中止式远期（Break Forward） 简介与概览 定义 开发背景 第一代衍生品留下的空白 中止式远期与第一代衍生品 中止式远期与第二代衍生品 结论 第八章 永久互换（Perpetual Swaps） 第四篇 风险管理第五篇 面向未来：目前的发展及趋势第六篇 附录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>