

<<公司战略管理>>

图书基本信息

书名：<<公司战略管理>>

13位ISBN编号：9787810880503

10位ISBN编号：7810880500

出版时间：2003-4

出版时间：西南财经大学出版社

作者：罗珉

页数：525

字数：418000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公司战略管理>>

内容概要

战略管理是一门新兴的管理学科，20世纪70年代中期首先在美国形成了初步的学科体系，近年来形成了内容丰富、学派林立的发展格局。

本书主要针对我国MBA教学而编写。

其主要特点主要表现在以下四方面：一是全面把握我国公司战略管理的理论与实务问题的产生与发展以及已有的理论成果。

二是深入剖析典型个案，全面把握面上的情况，具体地有针对性的分析问题。

三是使用了比较综合的研究方法。

为理论探讨提供有力的实证支撑，使本书具有丰富的案例实证特色。

四是归纳和总结，再回到理论，使研究成果对实践具有指导作用和现实意义。

本书观点新颖，选用的案例具有强烈的时代性、现实性、典型性、代表性和针对性，分析和论述得当。

全书内容构成了公司战略管理理论与实务的一个完整体系，它对工商企业如何实施和推行战略管理具有重大的现实意义和理论指导意义，可供有志于战略管理的企业家、政府经济管理部门的同志，大专院校从事工商管理教学和科学研究的师生阅读参考。

书籍目录

第一章 公司战略管理导论 第一节 什么是公司战略 第二节 公司战略管理过程 第三节 公司战略管理理论回顾 第四节 战略管理理论新发展第二章 公司战略使命的确定 第一节 什么是公司的战略使命 第二节 公司战略使命的作用和变革 第三节 公司战略使命书的撰写第三章 环境分析 第一节 环境分析概述 第二节 宏观环境分析 第三节 行业分析 第四节 竞争对手分析第四章 公司资源与战略能力分析 第一节 公司目前战略运行效果评价 第二节 公司内部优劣势与外部机会、威胁分析 第三节 公司战略成本分析 第四节 公司竞争优势和面临的竞争问题分析第五章 基本战略和竞争优势 第一节 波特的三种基本竞争战略 第二节 一体化战略 第三节 战略联盟及竞争优势 第四节 利用进攻战略获取竞争优势 第五节 利用防御性战略捍卫竞争优势 第六节 首先行动者的优势和劣势第六章 战略选择 第一节 传统战略选择框架与评估标准 第二节 战略适用性评估方法 第三节 战略可接受性与可行性评估方法 第四节 战略选择过程与战略选择理论的新发展第七章 多元化战略及其评估 第一节 多元化战略理论回顾 第二节 多元化战略的含义和分类 第三节 多元化战略的目标、风险和时机 第四节 多元化战略方法第八章 战略实施的基础第九章 战略控制第十章 战略信息系统第十一章 管理战略变革

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>