

<<竞争智能>>

书籍目录

- 第一章 竞争智能
- 第二章 制定竞争智能计划
- 第三章 找到你需要的信息
- 第四章 信息资源
- 第五章 信息网络及电子资源
- 第六章 分析：将信息转化成智能
- 第七章 利用基准法来分析你的公司
- 第八章 表达并利用你的发现
- 第九章 技术工具和技术
- 第十章 法律和道德因素
- 第十一章 世界范围的竞争
- 第十二章 建立竞争智能机制
- 第十三章 反智能侵害：让你的公司免遭竞争对手的蚕食
- 第十四章 行为中的竞争智能

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>