

<<市场竞争:战略与方法 (平装)>>

图书基本信息

书名：<<市场竞争:战略与方法 (平装)>>

13位ISBN编号：9787810880060

10位ISBN编号：7810880063

出版时间：2002年01月

出版时间：西南财经大学出版社

作者：于建原

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场竞争:战略与方法 (平装)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>