

<<中国区域媒体发展研究>>

图书基本信息

书名：<<中国区域媒体发展研究>>

13位ISBN编号：9787810859998

10位ISBN编号：7810859994

出版时间：2007-2

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：宋红梅

页数：150

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国区域媒体发展研究>>

内容概要

《中国区域媒体发展研究》扎根中国政治经济现实，依托中国广电行业的线索与逻辑，系统阐释地市级广电生存与发展的轨迹，透视其命运的根源所在，大胆提出了“区域媒体”的推论，并予以系统论述，为把握媒体行业动态与走势提供重要依据。

区域媒体，是中国媒体行业内的重要一元，一直是广电行业内经营发展的活跃力量，近年来经营创新频频，成为行业内的独特景观。

本文从梳理区域媒体的演进历史与生存现状入手，总结出它的发展演变的动力、原因和变化趋势，以及在它的发展模式和“政策困境”之下，归纳出行业发展所应该吸纳的启示。

<<中国区域媒体发展研究>>

作者简介

宋红梅，女，1976年生，黑龙江人，1998年毕业于北京大学中文系，2000 - 2003年于中国传媒大学攻读广告学硕士学位，2003年至今于中国传媒大学攻读广告学博士学位。

2000年起介入中国广电媒介研究，先后参与“中国广电集团化研究”、“中国数字电视产业发展研究”等研究项目，担纲执行“中国广播产业发展研究”、“中国地方城市经营与发展研究”等研究项目。

主要著作有《数字电视产业经营与商业模式》、《中国广播产业发展报告》、《唱响音乐之声——中央人民广播电台第三套频率改革进程记录》等，发表论文有《数字时代：内容何以为王》、《数字电视：撬动中国广电产业变局》、《直面广播广告代理制》、《中央人民广播电台广告经营新法》、《打造联合舰队？

——北京电台改革实录》等。

著作《数字电视产业经营与商业模式》获得国家广播电影电视总局高校优秀科研成果奖（文科著作类）和北京市社科二等奖。

<<中国区域媒体发展研究>>

书籍目录

绪论 一、地市广电发展亟需关注 二、地方媒体发展出现的国际新趋势 三、概念界定与研究思路

第一章 地市广电发展历程概述 第一节 地方城市广电起步发展(1983-1991年) 一、行业管理政策发生变化 二、行业发展概况 三、地市广电初逢发展机遇 四、小结 第二节 地市广电的高速发展期(1992-1997年) 一、政策调整 二、行业发展概况 三、地市广电的发展状况 四、小结 第三节 地市广电发展受阻(1998-2003年) 一、行业政策和行业管理 二、行业发展状况 三、地市广电发展状况 四、小结 第四节 数字时代的机遇与困惑(2003-2005年) 一、政策环境 二、行业发展状况 三、数字电视发展状况 四、地市广电的数字电视发展状况 五、小结

第二章 地市广电生存与发展现状研究 第一节 地市广电的生存现状研究之一:东部地区 一、江苏省苏州市广播电视的生存与发展研究 二、山东省淄博市广播电视生存发展研究 三、广东省佛山市广播电视生存发展研究 四、小结 第二节 地市广电的生存现状研究之二:中部地区 一、中部地区的广播电视发展概况与趋势 二、山西省大同市广播电视生存发展现状 三、湖南省衡阳市广播电视生存与发展现状 四、小结 第三节 地市广电的生存现状研究之三:西部地区 一、西部地区的广播电视发展概况和趋势 二、宁夏吴忠市广播电视生存发展现状 三、云南玉溪广播电视生存发展现状 四、小结

第三章 地市广电生存与发展解析 第一节 中国广电行业三大矛盾解析 一、三大行业矛盾的形成与演变 二、矛盾日益复杂 第二节 地市广电的发展与现状透视 一、行业矛盾左右地市发展 二、地市广电探寻出路

结语参考文献后记

<<中国区域媒体发展研究>>

编辑推荐

《中国区域媒体发展研究》由中国传媒大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>