

<<农业电视节目策划36计>>

图书基本信息

书名：<<农业电视节目策划36计>>

13位ISBN编号：9787810859844

10位ISBN编号：7810859846

出版时间：2007-8

出版时间：北京广播学院

作者：刘江贤主编

页数：358

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<农业电视节目策划36计>>

### 内容概要

近些年来，随着我国电视行业竞争日趋白热化，无论是频道还是栏目无时无刻不面临着生死的考验。

在这种情况下，一个电视品牌应该如何生存、如何发展，成了时刻困扰着每一个电视从业人员的“结”。

这一点对农业电视节目的编导、制片人们来讲更是如此。

这是因为在中国的电视圈中，农业电视节目不仅是一个新类型，同时它还正处在一个“起步虽然晚，但起点必须要高”的艰难阶段。

换句话说，我国的农业电视节目从一出生开始，就面临着强敌压境的残酷环境。

其他人可以说“不进则退”，而农业电视节目则是“即使快进都未必不退”。

至于原因为何，本书已做了翔实而严谨的分析与阐述，其中不乏真知灼见。

作为本书核心创作者的刘江贤，以十几年的一线电视体验以及他本人从主持人、出镜记者、制片人到策划人的转演过程，都决定了本书的生动、真实和触手可及。

至于农业、农村、农民，恐怕大家都有想法说法，都有措施想在这个方面做点事情。

遗憾的是，说的很多，到位的不多；措施挺好，“三农”问题却好像越来越多。

农业电视节目，在中国，实际上是个值得所有中国人关注的一类电视节目。

这类节目，应该说与我们每一个人都有关。

然而，很多人，包括我们的部分官员、普通观众，尤其是天天想创新的电视人，对这类节目关注得不够、十分不够。

本书，算是一种关注，一种难得的关注。

不仅如此，这本书还结合具体的工作实践，就如何解决上述问题提出了自己独特的观点，既有理论前瞻性，同时还具有较强的操作性。

让人读起来颇有耳目一新之感。

## <<农业电视节目策划36计>>

### 作者简介

刘江贤，电视策划人，1971年生，回族。  
毕业于河北大学新闻系，文学学士。

1998年获全国电视经济节目主持人“十佳”称号。

1999年、2001年连续两届获全国金话筒百优节目主持人。

曾先后在中央电视台《新闻调查》、上海电视台新闻综合频道《1/7》栏目任出镜记者、节目策划

2004-2006年担任《每日农经》（CCTV-7）制片人。

## <<农业电视节目策划36计>>

### 书籍目录

序 第一编 “计”出前的访谈 第二编 谋划篇 长风破浪会有时 第三编 实战篇 第一章 围魏救赵、声东击西：主旋律宣传节目的解构方式 第二章 以逸待劳、调虎离山：农业报道亮剑突围 第三章 无中生有、擒贼擒王：“主题周”策划攻略 第四章 顺手牵羊、混水摸鱼：社会热点主题策划模式 第五章 抛砖引玉、借刀杀人：大型农业特别节目的电视表现手法 第六章 树上开花：做好栏目的衍生产品 第七章 苦肉计、美人计：农业节目谁代言 第八章 打草惊蛇：演播室访谈分析 第九章 反客为主：提高收视有良策 第十章 隔岸观火、金蝉脱壳：拨开“创作迷雾” 第十一章 走为上：一切为了品牌 附录 CCTV-7《每日农经》概况 附录 关于《每日农经》三个基本问题的思考 附录 对于《每日农经》改版后的思考后记

<<农业电视节目策划36计>>

编辑推荐

<<农业电视节目策划36计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>