

<<颠覆传统的传播>>

图书基本信息

书名：<<颠覆传统的传播>>

13位ISBN编号：9787810859783

10位ISBN编号：7810859781

出版时间：2007-11-1

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：雷建军 / 朱冰（主编）

页数：429

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<颠覆传统的传播>>

内容概要

清华大学和中国传媒大学硕士研究生新近撰写的以传播学方面为主的优秀论文结集出版，是一件有意义的事情，读后给人以欣喜和启同迪。

这些论文的最大特点是具有鲜明的现实指导意义和学术研究价值。

本书收录了清华大学和中国传媒大学硕士研究生新近撰写的以传播学方面为主的优秀论文。

这些论文具有鲜明的现实指导意义和学术研究价值。

作者们以青年学子特有的敏感和锐气，共同选择了当代传媒领域一些各具新生性、前沿性、成长性的重要方面和普遍现象作为研究课题，显示出他们治学修文的求新务实精神，也体现了两所大学教学研究的学风特色。

<<颠覆传统的传播>>

作者简介

雷建军，博士，清华大学新闻与传播学院讲师。
主要研究方向：纪录片，电视节目制作，视频互动媒介。

<<颠覆传统的传播>>

书籍目录

动画衍生产品营销研究 第一章 引言 第二章 动画衍生产品营销释义 第三章 国外动画衍生产品营销 第四章 国内动画衍生产品营销 第五章 结论 导师评语 限制与突围——政府规制之下的民营电视 第一章 引言 第二章 民营电视发展和政府规制演变 第三章 看得见的手：政府规制在民营电视发展中的作用 第四章 “边缘人”突围：民营电视与政府规制的互动 第五章 国外政府规制及电视业发展的启示 第六章 结论 导师评语 陆地网络时评的现状与创新策略——以《人民时评》为例 第一章 引言 第二章 从《人民时评》看网络时评的特点 第三章 网络时评的功能及作用 第四章 网络时评面临的问题 第五章 网络时评的创新策略 第六章 结语 导师评语 王君超大制作、大营销、大市场——美国暑期大片研究 第一章 引言 第二章 美国暑期大片的制作 第三章 美国暑期大片的发行 第四章 美国暑期大片的市场表现 第五章 结语 导师评语 中国IPTV发展现状调查报告颠覆传统的传播方式解析2005年博客狂潮与网络传播的走向从读写逻辑到视听冲击

<<颠覆传统的传播>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>