

<<文化创意产业前沿>>

图书基本信息

书名：<<文化创意产业前沿>>

13位ISBN编号：9787810859738

10位ISBN编号：7810859730

出版时间：2007-7

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：吕学武等

页数：251

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文化创意产业前沿>>

内容概要

《文化创意产业前沿：现场文化的质感》精选的十五篇演讲稿来自中国传媒大学文化创意产业发展研究中心精心策划的“文化创意产业名家谈”系列讲座现场，所邀请的文化创意产业及相关领域学者、教授、专家和中青年学者，对文化创意产业的认识带有很强的针对性和侧重点，通过理论的细致梳理，鲜活个案的典型分析，体制机制的政策解读等，力争全方位展示文化创意产业最前沿的思考和最新鲜的成果，力图让所有关注文化创意产业的人们在倾听中铭记，在倾听中思考。在本系列讲座中，我们的着眼点更侧重于文化观念的犀利、理论的超前和相关行业的重点渗透，让读者感受到文化创意产业的独特。

《文化创意产业前沿：现场文化的质感》根据十五位对文化创意产业有独到见解的专家、学者的演讲主题，将《文化创意产业前沿：现场文化的质感》的内容分为宏观篇、反思篇、行业篇、国际篇四部分，十五篇文章虽然谈不上字字珠玑，但总给关注文化创意产业的人以启迪。

<<文化创意产业前沿>>

书籍目录

丛书序前言宏观篇 中国文化创意产业：向前走，往后看中国文化创意产业从“儿童”时起就应注意其健康发展从“元年”的畅想到“三个乐章”的假设——文化创意产业的相关问题与对策北京市文化创意产业发展现状、政策与规划惊蛰：始于2006——文化创意产业的中国经验反思篇 读解与反思：萃取与凝视中的产业追问与反思：80年后兰菽新发——动画创意及产业化发展与反思管理是一种手段——以影视产业为例反思文化产业管理大象和小老鼠——从798到文化创意产业的反思行业篇 21世纪：谁将领跑文化创意产业？

动出创意蓝图，画出产业和谐——动画产业与文化创意产业电视产业应彰显创新精神——电视产业的创意化生存文化创意产业的助推器——广告与文化创意产业交融思维，有效对接——影视创作与文化创意产业互联网时代媒体变化端倪解读数字媒体新生态国际篇 从伦敦到北京：国际范式的取舍之间开阔视野，认清形势，推动中国文化产业的发展国际创意产业的全球化视角、全球化战略后记

<<文化创意产业前沿>>

编辑推荐

《文化创意产业前沿：现场文化的质感》汇集了文化创意产业名家的演讲，既有理论阐述，也有实例分析，它对当前有关文化创意的理论和实践作了深入细致的分析和论述，其具体内容包括“北京市文化创意产业发展现状、政策与规划”、“大象和小老鼠——从798到文化创意产业的反思”、“文化创意产业的助推器——广告与文化创意产业”、“解读数字媒体新生态”。

《文化创意产业前沿：现场文化的质感》可为传媒、文化产业相关人员提供新的知识与信息。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>