

<<2007-2008-阿拉丁广告人实>>

图书基本信息

书名：<<2007-2008-阿拉丁广告人实用手册>>

13位ISBN编号：9787810859646

10位ISBN编号：7810859641

出版时间：2007-5

出版时间：传媒大学（原北广学院）

作者：谢万杰

页数：323

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<2007-2008-阿拉丁广告人实>>

### 内容概要

《阿拉丁广告实用手册》是广告人、企划部经理人的好在帮手，帮你节约时间，提高效率！

一本工具书，并不妨碍它会成为一本好书，一个好创意，一件好事！

首先，是一本好书。

精美的设计，鲜活的资讯，清晰分类，丰富的信息量，读来并无枯燥之感。

书中穿插一些广告大师的名言警句，不经意间给人启发，一些实用知识，可以充当快速入门的参考书。

。

第二，是一个好创意。

广告人的讲定位，讲创意，在北京广告界，不乏好的设计图书，也不乏优秀的专业杂志，一本这样专业的工具书却不多见。

集北京创意产业各方面力量之大成，浓缩为一册精美的工具书，为广告界和产业界搭建起一个沟通的桥梁。

《阿拉丁广告实用手册》弥补了这样一个空白，是一个好点子。

第一，是一个好事。

北京广告公司相对于上海和广州的广告公司来说，不太善于推广自己。

加入WTO、外资广告公司的进入、竞争的加剧，本土广告公司面临的压力不小，应该尽快树立起自己的品牌。

《阿拉丁广告实用手册》的出版，使北京的广告界有一个展示自己形象的舞台。

在手册里，我看到了许多本土的广告公司，很有活力，心情也为之一振。

对北京的广告界来说，是一件好事。

书籍目录

专业型广告公司 4A广告公司 形象识别CIS类广告公司 整合营销策划型广告公司 平面设计公司/  
特色工作室 网络互动广告公司 专业影视广告制作公司 多媒体/三维动画/商业动漫制作公司 专  
业房地产广告公司 媒体及媒体型广告公司 媒体调查与研究公司 网络媒体及网络广告代理公司 户  
外媒体广告公司 社区电梯媒体广告代理公司 DM广告媒体及代理公司 公交、地铁、铁路、航空  
广告代理公司 公共关系策划公司 市场调查研究公司 营销顾问公司 管理咨询公司 专业网站建  
设公司 模特/礼仪公司 工业设计公司 印刷包装类 专业印刷 特种印刷 专业制卡类 不干胶印  
刷 防伪印刷 铁罐印刷 塑料印刷 票据印刷 丝网印刷 数码商务印刷 印前输出制版 印  
后装订制作 包装盒纸制品 户外喷绘/室内写真展览展示 展览设计与制作 会议服务 设备租赁  
便携展具 专业模型/充气模型/气球广告制作 广告礼品摄影、图片类广告耗材及广告物料广告设备类  
服务类

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>