

<<中国数字电视产业政策的形成研究>>

图书基本信息

书名：<<中国数字电视产业政策的形成研究>>

13位ISBN编号：9787810859547

10位ISBN编号：7810859544

出版时间：2007-5

出版时间：传媒大学

作者：黄艳

页数：246

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国数字电视产业政策的形成研究>>

### 内容概要

本书的核心则是放在分析我国数字电视产业政策的形成上，正是从这个角度出发，本书内容以时间纵轴为线索，以数字电视产业发展宏观和微观环境、产业市场表现等因素为基本背景，以数字电视产业政策分析为核心要素来梳理我国数字电视产业发展。

重点对数字电视产业发展不同阶段的产业政策进行解析，描述产业政策的目标和思路，分析产业政策的现状，解析产业政策的结构。

## <<中国数字电视产业政策的形成研究>>

### 作者简介

周艳，中国传媒大学广告学院讲师，《媒介》杂志执行主编。

主要研究方向是媒介经营与产业化。

主要代表著作有《中国广电媒介集团化研究》、《数字电视产业经营和商业模式》、《中国传媒市场大变局》、《中国区域性广电媒介产业的生存与发展》、《中国数字电视市场报告》、《数字电视100问》等。

## 书籍目录

序言导言 一、研究说明和核心词解释 二、主要框架和研究方法 三、论文的理论借鉴

第一章 我国数字电视产业政策形成的萌芽阶段（1995年以前） 第一节 萌芽阶段数字电视产业发展的产业环境和市场表现 一、萌芽阶段数字电视产业发展的国际环境和市场表现 二、萌芽阶段数字电视产业发展的国内环境和市场表现 第二节 萌芽阶段我国数字电视产业政策的目标 一、萌芽阶段我国数字电视产业政策的核心词 二、萌芽阶段我国数字电视产业政策的理念 三、萌芽阶段我国数字电视产业政策的目标 第三节 萌芽阶段我国数字电视产业政策的现状分析 一、萌芽阶段我国高清晰度电视发展的政策规划 二、萌芽阶段欧洲的数字视频广播系统的DVB在我国数字电视领域中研发和试验 三、萌芽阶段我国数字电视发展在卫星传输通路上的政策选扫 四、萌芽阶段我国关于地面微波数字化工作的政策方向 五、萌芽阶段我国有线电视的数字化的政策形成分析 第四节 萌芽阶段的政策评议 一、萌芽阶段政策的内涵解析 二、萌芽阶段我国数字电视产业政策的主要思路 三、萌芽阶段我国数字电视产业政策的基本特征 四、对萌芽阶段我国确定卫星通路的数字化先行政策的解析

第二章 我国数字电视产业政策形成的探索阶段（1996-2000年） 第一节 探索阶段数字电视产业发展的产业环境和市场表现 一、探索阶段数字电视产业发展的国际环境和市场表现 二、探索阶段数字电视产业发展的国内环境和市场表现 第二节 探索阶段我国数字电视产业政策的目标 一、由研发进入试验是探索阶段我国数字电视产业政策的基本倾向 二、建立数字传输的技术新体制是探索阶段我国数字电视产业政策的目标 第三节 探索阶段我国数字电视产业政策的现状分析 一、高清晰度电视的试验取得一定突破，但是也开始了对高清的反思 二、探索阶段卫星数字技术在我国得到广泛应用，同时进行了卫星数字电视的试验、颁发了部分卫星数字电视的标准、而且出台了我国卫星数字化传输方案 三、探索阶段我国地面数字电视产业政策的分析 四、探索阶段我国有线数字电视的产业政策分析 五、探索阶段关于机顶盒入网及其管理规范的产业政策分析 六、探索阶段我国广电机构局部数字化产业政策分析 七、探索阶段我国广电数字电视标准的产业政策分析 第四节 探索阶段的评议 一、探索阶段内涵解析 二、探索阶段我国数字电视产业政策带有鲜明的反思特征 三、探索阶段我国数字电视产业政策有了相当的进步 四、探索阶段我国数字电视产业政策中的缺陷是没有搞清楚何种力量主导数字电视

第三章 我国数字电视产业政策形成的启动阶段（2001-2003年） 第一节 启动阶段国际和国内数字电视产业发展的产业环境和市场表现 一、启动阶段数字电视产业发展的国际环境和市场表现 二、启动阶段数字电视产业发展的国内背景和市场表现 第二节 启动阶段我国数字电视产业政策的目标 一、启动阶段发展数字电视已经在广电全局形成共识 二、启动阶段我国数字电视产业政策的目标是全面启动数字电视 三、启动阶段我国数字电视产业政策的重点是启动各地有线网的试验播出 四、启动阶段我国数字电视产业政策的基本任务是建立广播影视的技术新体系 第三节 启动阶段我国数字电视产业政策的结构分析 一、启动阶段我国数字电视传输通路的产业政策分析 二、启动阶段我国数字电视技术规范的产业政策分析 三、启动阶段我国数字电视内容发展的产业政策分析 四、启动阶段我国数字电视业务形式的产业政策分析 五、启动阶段我国数字电视标准工作的产业政策分析 六、启动阶段我国数字电视运营保障政策分析 第四节 启动阶段我国数字电视产业发展政策的现状分析 一、启动阶段我国卫星数字电视产业政策的基本分析 二、启动阶段我国有线数字电视产业政策的基本分析 三、启动阶段我国地面数字电视产业政策的基本分析 第五节 启动阶段的评议 一、启动阶段内涵解析 二、启动阶段我国数字电视产业政策的鲜明特征 三、启动阶段我国数字电视产业政策取得的重点突破 四、启动阶段我国数字电视产业政策存在的缺陷

第四章 我国数字电视产业政策形成的突破阶段（2004年至今） 第一节 突破阶段国际和国内数字电视产业发展的产业环境和市场表现 一、突破阶段数字电视产业发展的国际环境和市场表现 二、突破阶段数字电视产业发展的国内环境和市场表现 第二节 突破阶段我国数字电视产业政策的目标 一、突破阶段我国数字电视产业政策的目标是全面推进数字电视 二、突破阶段我国数字电视产业政策的总体要求 三、突破阶段我国数字电视产业政策的基本观念得以提升 第三节 突破阶段我国数字电视产业政策的构成分析 一、突破阶段我国数字电视传输通路政策的分析 二、突破阶段我国数字电视技术规范的政策分析 三、突破阶段我国数字电视内容发展的政策分析 四、突破阶段我国数

## <<中国数字电视产业政策的形成研究>>

字电视业务形式的产业政策分析 五、突破阶段我国数字电视整体转换的运营模式政策分析 六、突破阶段我国数字电视运营保障政策的分析 第四节 突破阶段我国数字电视产业政策的现状分析 一、突破阶段我国卫星数字电视产业政策的基本分析 二、突破阶段我国地面数字电视产业政策的基本分析 三、突破阶段我国有线数字电视产业政策的基本现状 第五节 突破阶段的评议 一、突破阶段内涵解析 二、突破阶段我国数字电视产业政策鲜明的成熟特征 三、突破阶段我国数字电视产业政策取得的成就 四、突破阶段我国数字电视产业政策存在的缺陷第五章 数字电视产业政策形成的特征与机制分析 第一节 我国数字电视产业政策形成的特征分析 一、我国数字电视产业政策形成于特殊的现实背景下 二、我国数字电视产业政策的双重属性和不完整性 三、我国数字电视产业政策的渐进性 四、我国数字电视的产业政策形成与其市场行为的互动性 第二节 我国数字电视产业政策形成的机制分析 一、数字电视产业政策与国际广电环境 二、数字电视产业政策与国内广电环境 三、数字电视产业政策与政府力量 四、数字电视产业政策与市场表现附录1 中国颁布的数字电视相关法令、条例与主管领导讲话附录2 我国有线数字电视大事记参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>