

<<中国电视节目分类体系>>

图书基本信息

书名：<<中国电视节目分类体系>>

13位ISBN编号：9787810859226

10位ISBN编号：7810859226

出版时间：2007-4

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：张海潮

页数：191

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国电视节目分类体系>>

内容概要

本书对中国电视节目分类体系的研究基本囊括了中国所有的节目类型。作者在充分考虑中国具体国情的基础上，与国际主要节目分类方法接轨，将中国电视节目划分成约有169种不同类别，并进一步细分为4种A类型，27种B类型，84种C类型和54种D类型。

本书是一本专业性强且具有广泛应用价值与前景的电视理论专著。

<<中国电视节目分类体系>>

作者简介

张海潮，中国国际电视总公司副总裁、博士，高级编辑、中国传媒大学兼职教授。

张海潮先生有丰富的节目制作和电视媒介管理经营经历。

在节目制作方面，创作策划过众多的专题节目、新闻节目、经济节目、综艺节目、电视剧节目、动画节目和教育节目，是“东方时空”、“焦点访谈”、“幸运52”等品牌栏目的主要创办者之一。在媒介管理方面，担任过“东方时空”、“实话实说”、“焦点访谈”的总制人：CCTV - 2、CCTV - 12负责人。

在媒介经营领域，曾全面负责过中央电视台的广告经营，目前是《同一首歌》和动漫产业的负责人。

张海潮先生担任过中国广告协会主管电视广告的副会长，出版著作：《世界一瞬间》、《电视中国》、《广告竞争》、《眼球为王》。

<<中国电视节目分类体系>>

书籍目录

前言第一章 绪论 1.1 研究目的及意义 1.1.1 电视节目分类对观众的作用和意义 1.1.2 电视节目分类对学术研究的任用和意义 1.1.3 电视节目分类对电视产业的作用和意义 1.2 基本概念的界定 1.2.1 节目与栏目 1.2.2 分类与体系 1.2.3 电视节目分类体系 1.3 国内外电视节目分类研究文献综述 1.3.1 西方国家有关电视节目分类的研究 1.3.2 国内有关电视节目分类的研究 1.4 研究的问题和研究方法 1.4.1 研究的问题 1.4.2 研究的方法 1.4.3 研究创新点第二章 分类的原则和方法 2.1 国内外电视节目分类方法评述 2.1.1 国内主要电视节目分类方法 2.1.2 西方国家主要节目分类方法 2.2 构建中国电视节目分类体系的指导性原则 2.2.1 系统完整性原则 2.2.2 科学严谨性原则 2.2.3 突出重点原则 2.2.4 适用性原则 2.3 构建中国电视节目分类体系的主要步骤和方法 2.3.1 充分了解节目市场现状 2.3.2 明晰节目称谓 2.3.3 减少识别误差 2.3.4 设定分类维芳 2.3.5 设定分类层级第三章 中国电视节目分类体系第四章 新分类体系下的中国电视节目市场观察第五章 中国电视节目收视环境与供求变化20年概览结束语后记图表索引

<<中国电视节目分类体系>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>