

<<新广播媒体经典案例剖析>>

图书基本信息

书名：<<新广播媒体经典案例剖析>>

13位ISBN编号：9787810858984

10位ISBN编号：781085898X

出版时间：2007-6

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：潘力

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新广播媒体经典案例剖析>>

内容概要

社会的发展和生产力的进步，使媒介竞争变得分外激烈，新技术的不断出现，在促进社会生产进步的同时也革命性地改变着我们接收信息的方式。

互联网、手机短信方兴未艾，这些媒介新宠昭示着未来信息资讯的主流——个性化、移动性。

面对不断变化的媒介生态环境，作为传统媒体的广播，自然而然地走上了频率专业化的探索之路。

本书是“新广播媒体研究系列丛书”之一，它是其中实务性最强的一本。

书中选取了20个经典案例，既有“第一个吃螃蟹”的上海交通广播，也有创造单频创收奇迹的北京交通广播；既有深圳、羊城的南国特色，也有黑龙江、吉林、辽宁的北国风采；既有“两湖”的厚积薄发，也有冀鲁的锐意进取。

其范围之广，视野之开阔，可称得上是中国交通广告的“菁英会”。

<<新广播媒体经典案例剖析>>

书籍目录

序前言第一篇 北京交通广播第二篇 深圳交通广播第三篇 浙江交通广播第四篇 湖南交通广播第五篇 羊城交通广播第六篇 黑龙江交通广播第七篇 上海交通广播第八篇 陕西交通广播第九篇 吉林交通广播第十篇 山东交通广播第十一篇 辽宁交通广播第十二篇 成都交通广播第十三篇 福建交通广播第十四篇 河北交通广播第十五篇 长春交通广播第十六篇 天津交通广播第十七篇 湖北交通广播第十八篇 安徽交通广播第十九篇 青岛交通广播第二十篇 江苏交通广播第二十一篇 交通宣传委员会附录1附录2参考书目
后记

<<新广播媒体经典案例剖析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>