

<<民间的书写>>

图书基本信息

书名：<<民间的书写>>

13位ISBN编号：9787810858762

10位ISBN编号：7810858769

出版时间：2007-8

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：韩鸿

页数：314

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<民间的书写>>

内容概要

本书是目前国内第一部全景透视中国民间影像的学术专著，是国内首次对中国大众影像生产的深度理论解读。

书中对影像生产的本体观照，对中国大众影像生产史的梳理，对大众影像生产的意义解读，对影像生产关系可能产生的变革及国内大众影像发展路径的探讨，都具有一定的创新意义。

影像生产是视觉文化生产的一个主要内容。

在百年影像史中，影像生产始终是一个充满权力斗争的场域。

从电影诞生之初西方电影商品对中国的文化入侵到1905年丰泰照相馆的本土电影生产；从1919年商务印书馆成立“活动影戏部”反抗外国影片“刺取我国下等社会情况，以资嘲笑”的行径，到1920年旅美青年梅雪俦等人愤激于美国影片对华人侮辱而回国组建“长城制造画片公司”；从1926年田汉“深感现实世界被压榨之苦闷”而组织“南国电影剧社”自筹资金从事电影生产，到30年代左翼电影对软性电影鸳鸯蝴蝶派的斗争，以及后来抗战电影、国防电影乃至当今对好莱坞大片冲击的抵制，我们无不感受到其中深刻的意识形态含义。

<<民间的书写>>

作者简介

韩鸿，1969年生，四川大学文学与新闻学院博士，北京师范大学艺术与传媒学院博士后，副教授。从事传媒实务11年，先后就职于重庆有线电视台、成都商报社、四川电视台，历任记者、制片人、部门负责人。

在《新闻与传播研究》《文艺研究》等权威、核心期刊上发表学术论文近三十篇

<<民间的书写>>

书籍目录

前言 一、研究的缘起 二、影像与影像生产 三、民间影像与大众影像 四、研究的对象与方法第一章 影像生产的本体观照 第一节 影像生产方式 第二节 摄像(影)机、影像与影像生产 一、摄像(影)机：解放与去蔽的工具 二、影像：生存之镜与心灵之镜 三、影像生产：一种文本建构与话语生产第二章 历史钩沉：百年中国大众影像生产闪回 第一节 史前史：早年的中国个人影像生产 一、萌芽期的民间影像团体和个人影像生产活动 二、30年代的电影大众化与左翼电影运动 三、抗战、解放战争时期的民间影像生产 四、1949~1978：个人影像生产的断裂 第二节 从新纪录运动到大众影像生产 一、第一阶段：萌动 二、第二阶段：潜行 三、第三阶段：亮相第三章 文本研究：解读大众影像生产 第一节 大众影像生产：对主体与历史的另类书写 一、大众影像与个人影像 二、大众影像的文本解读 三、个人影像的语境 四、价值发现——个人影像的意义 第二节 底层与边缘化：一种新的生产视角 一、关注转型期的中下层社会 二、民间影像的人文关怀 三、底层关注的价值呈现 第三节 解构话语权力：一个新的生产向度 一、解构：从解码到编码 二、建构：抵抗的意义生产第四章 功能研究：影像大众生产的意义解析 第一节 影像思维的启蒙 一、影像传统的反思 二、影像思维的启蒙 第二节 新的传播主体的生成与双向传播形态的确立 一、传统的大众传播模式与批判理念 二、新的影像传播主体与传播方式 三、大众影像传播的文化意义 四、民间影像传播的可能选择和现实路径 第三节 影像社区与公共领域的构建 一、当下中国公共领域的建设与大众影像运动 二、影像生产与社区、族群亚文化的维护和构建第五章 对策研究：大众影像的培育机制和发展路径 第一节 大众影像生产力的发展与影像生产关系的调整 一、影像生产关系的新变局 二、制播分离及其困境 三、大众影像生产与制播制度改革 第二节 大众影像的发展现状及问题 一、影像观念的误区 二、大众影像的困境 第三节 大众影像的培育机制与发展路径 一、大众影像的定位 二、大众影像的拓展方向结语 主要参考文献后记

<<民间的书写>>

编辑推荐

《民间的书写:中国大众影像生产研究》由中国传媒大学出版社出版。

<<民间的书写>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>