

<<传播>>

图书基本信息

书名：<<传播>>

13位ISBN编号：9787810858595

10位ISBN编号：7810858599

出版时间：2007-4

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：吕西安·斯费兹

页数：136

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<传播>>

### 内容概要

《传播》介绍了传播的传统管理、现代式传播、表现式传播、混合式传播等内容，结构合理，内容深入浅出，供读者阅读参考。

当今社会，传播已入侵到所有领域。

《传播》由吕西安·斯费兹编写。

<<传播>>

作者简介

作者：(法)吕西安·斯费兹

<<传播>>

书籍目录

导言I . 传播的传统管理 . 说明性理论 . 三个隐喻, 三种世界面孔第一章 再现式传播I . 弹子游戏 . 人工智能 . 自动精神病分析 . 大众传媒的机械论概念V . 传统组织科学中的再现式传播结束语传播的第一个定义, 再现第二章 表现式传播I . 克鲁图拉 . 帕洛阿尔托学派 . 自我组织: 封闭与补救 . 联系主义或表现性人工智能V . 表现式大众媒介 . 新组织科学中的表现式传播结束语传播的第二个定义, 表现第三章 混合式传播I . 自我同义反复: 概念与实践 . 混合式大众媒介 . 广告 . 思维技术与认知科学V . 传播, 政治制度的标准结束语传播的第三个定义, 混合总体结束语治疗混合式传播的处方: 解释参考文献作者简介译者简介

<<传播>>

编辑推荐

《传播》由中国传媒大学出版社出版。

<<传播>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>