

<<传播的世界化>>

图书基本信息

书名：<<传播的世界化>>

13位ISBN编号：9787810858588

10位ISBN编号：7810858580

出版时间：2007-4

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：阿芒·马特拉

页数：158

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<传播的世界化>>

内容概要

实时的传播网络构建着地球上的组织方式。

被人们习惯地称作世界化/全球化与跨边界的物质流动和非物质流量合着节拍。

世界化和全球化分别由Monclialisation和Globalisation来表达，前者可追溯到所有拉丁语系的语言中，后者则源于盎格鲁—撒克逊文化。

这本小书打算把这种新阶段的世界开放嵌入国际化过程，这一过程随着时间流逝而成为社会形式的历史。

经济与社会的普遍联系实际上是世纪之交全球化运动的着眼点。

传播机器通过不断地扩大人员、物质与象征财富的流动来加速逐渐扩大的整体对社会的融合，并且不停地移动物质、知识和精神的边界。

众多的私人和社会成员都在为世界范围内网络系统的地形图描绘贡献着自己的力量。

他们的这种做法由于利益的差异而造成不同的理想和动机：或是一种注定文明的世界性，或是一种宗教的合一运动，或是出于共同安全的要求而维系的国家间的相互依赖，或是企业实用主义以及国际劳动分工的明确要求，或是被压迫者为斗争而组织起来。

作为把握进步的形象，网络的世界也富含幻想。

作为永久承诺，传播网络象征着一个因团结而更加美好的世界。

这种信仰随着技术的出现而重新活跃起来。

但是，这些网络一直是试图控制世界的斗争中心。

社会的同质化内在于市场领域的统一，而社会碎片化又是其必然的结果。

因为市场理性与文化之间以及普及的科技体制与归属的确认诉求之间的距离在扩大。

失调把人性趋向整合的行动变成了一个谜。

与国际空间系谱学重新建立联系。

随着世界化/全球化这种称谓的令人醉迷而表现得更加具有战略性。

因此，对这些相关称谓要适当地提出方法上的质疑，并反驳如此指称世界的社会乌托邦思想，以便识别其概念赋予者与操作者所谈论的具体环境。

伴随着股市与生态危机、军事征伐、重大体育赛事和其他世界范围内传播的事件，全球化的施动者令人眩晕的实力增长似乎把历史置于被遗忘的角落。

因而，在早已向神话开放的表达领域，人们越来越容易看到区分幻象和现实的困难在增加。

<<传播的世界化>>

作者简介

阿芒·马特拉是法国巴黎第八大学的信息传播学教授。

主要著作有：

《信息社会的历史》，发现出版社，2001年版。

《全球化的乌托邦历史》，发现出版社，1999年第1版，2000年第2版。

《传播理论史》(与M.马特拉合著)，发现出版社，1995年第1版，2002年第2版。

《传播的发明》，发现出版社，1994年第1版，1997年第2版。

《世界传播与文化霸权》，发现出版社，1992年第1版，1999年第2版。

《广告》，发现出版社，1990年第1版，1994年第2版。

《国际广告》，发现出版社，1989年版。

<<传播的世界化>>

书籍目录

导言第一章 普及化网络 .启蒙运动的洪流 .自由交换的前哨 .世界性强国的构建 .普遍传播的乌托邦第二章 文化工厂 .信息工业 .迈向文化工业 .必要的相互依存第三章 宣传控制 .大众意见管理 .不可阻挡的美国势力的上升 .电波的国际性第四章 技术的两极地缘政治 .征服人心和思想 .征服空间 .整合第三世界第五章 跨国化与地缘经济理性 .走向终结的国家间垄断 .力量关系和国家中介 .全球意识的觉醒第六章 全球化：后民族国家经济网络 .整合的全球资本主义 .寻找影像的统一市场 .论全球战争第七章 断裂：对全球主义的批判结束语参考文献作者简介译者简介

<<传播的世界化>>

编辑推荐

《传播的世界化》由中国传媒大学出版社出版。

<<传播的世界化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>