

<<全球传媒经济>>

图书基本信息

书名：<<全球传媒经济>>

13位ISBN编号：9787810858533

10位ISBN编号：781085853X

出版时间：2007-1

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：[美]爱伦·B.艾尔

页数：269

译者：王越

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<全球传媒经济>>

内容概要

本书由世界各地对传媒经济理论和研究方面有着丰富的专业知识的著名学者撰写。对北美洲、南美洲、欧洲、非洲和中东、亚太地区各主要国家及地区的传媒业历史、现状及未来的发展趋势，以及全球传媒经济结构等问题，进行分析与探讨。

<<全球传媒经济>>

书籍目录

撰稿人介绍致谢前言第一章 全球传媒经济研究的框架第一编 北美洲 第二章 美国 第三章 加拿大 第四章 墨西哥第二编 南美洲 第五章 巴西 第六章 阿根廷第三编 欧洲 第七章 英国 第八章 德国 第九章 西班牙 第十章 北欧地区 第十一章 荷兰 第十二章 法国第四编 非洲与中东 第十三章 尼日利亚 第十四章 南非 第十五章 以色列第五编 亚洲和环太平洋 第十六章 印度 第十七章 中国 第十八章 日本 第十九章 澳大利亚 第二十章 环太平洋地区第六编 模式和问题 第二十一章 全球性模式和问题

章节摘录

尽管大多数的电信市场中都引入了竞争，并且最近主要是在蜂窝式电话市场中，但有潜力的新来者将会为确立极具竞争性的市场地位而苦苦度日。

在荷兰这个相对较小的国家中，在某种程度上电信业是相当透明的，所有各方都相互了解，在许多情况下都是通过联盟、合资企业或以某种方式建立相互间的联系。

有潜力的新来者处于劣势，原因在于荷兰的电信运营商是“蜘蛛网中的一个蜘蛛”，涉足了众多的商务企业，业务范围从互联网接入服务到有线电视网和移动电话运营网。

不过，竞争（和潜在竞争）正在加剧，并且荷兰的公共电信运营商（PTO公司）不得不同时在越来越多的领域进行竞争。

移动通信领域引入了竞争机制，语音电话市场也将于1998年之后形成。

除电信业务的竞争外，现在的运营商在还面临着激烈的基础设施方面的竞争。

鉴于运营的国内和外国电视台数量不断增加和基于光纤技术的新信息服务的开发即将开始，作为一个传媒公司，有线业务变得越来越重要。

有线电视网刚刚开始认识到他们的基础设施价值连城，但绝不是因为他们的高普及率。

曾经由地方政府控制的网络正以快速的步伐出售给私营公司。

尽管目前他们得到市场资本的资助，而且法规也放宽了，但有线公司仍然不是非常具有竞争力的。

在得到公共法规和资金的数年扶持后，对有线公司而言将需要一些时间来变成真正以消费者和市场为重点的高效网络运营商。

在商业化之后，可以观察到出现了高度集中的趋势。

1993年，有线网络运营商的总数是244家，然而在1995年总数是125家（Quwerslooteta1，1995）。

这一领域由一些大型公司主导，五家大型运营商控制着定金总额的50%多。

诸如PTT电信公司或飞利浦公司这样的巨人企业拥有上述五家公司中某些公司的部分所有权。

增大规模的最主要原因是需要对电视有线体系进行投资以使之成为新数字业务和引入上述新业务的巨额费用做好准备。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>