

<<当代广播有声语言的创新空间>>

图书基本信息

书名：<<当代广播有声语言的创新空间>>

13位ISBN编号：9787810858472

10位ISBN编号：7810858475

出版时间：2006-11

出版时间：北京广播学院出版社

作者：柴璠

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<当代广播有声语言的创新空间>>

内容概要

《当代广播有声语言的创新空间》从美学的角度对当代华语广播有声语言传播做了价值研究，对有声语言表达创新在美学空间中的表象进行以下论断：“让经验活起来”的主体间性驾驭使有声语言“在场性”和“不在场性”的双重美学价值有效构建；“天人和合”的东方美学精神核心使有声语言创新走向悟性和个性相和谐的成熟境界。

<<当代广播有声语言的创新空间>>

书籍目录

导论：实现美学功能是广播有声语言表达创新的终极追求一、表达创新及其美学实践的意义二、广播有声语言表达创新的阐释构架第一章 广播创新的“为大众性”——关于谁在听广播的追问一、谁在收听广播二、听众作为接受主体的特征及其意义三、在创新实践中体现“为大众性”的辩证内涵四、“声入人心”是“为大众性”的创新诉求第二章 广播创新以声音意象为核心——语声创造者的多重功能一、有声语言表达主体创造媒介文化形象二、表达主体创新功能的核心——创造声音意象第三章 广播有声语言表达的“境”——主体在场的幻象世界一、广播有声语言表达的区别性语境特征——“主体在场的幻象世界”二、广播有声语言时间性的意义三、广播有声语言空间性的意义四、有声语言时空共变性的意义第四章 先声夺人与“声入人心”——审美感悟的心理阐释一、“醒耳”的声音印象：有声语言审美感知的主要内容二、“听即说”：有声语言审美思维的特殊互动三、想象是体验创造有声语言声音意象的手段四、流动性声音意象是广播有声语言的永恒艺术内核五、音声记忆是广播有声语言传播的审美沉淀第五章 让经验活起来——创新在美学空间中的起跑线一、经验活化的根本前提——主体间性驾驭二、经验活化的最终目标——兼具“在场性”与“不在场性”的语言创新第六章 个性表达与天人和合——广播语言表达创新的多维审美一、有声语言表达个性的内涵阐释二、语感通悟是个性表达走向天人和合的审美观照三、整体和谐是实现天人和合理想的鲜明表征结语尊重他者——对话从此开始参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>