

图书基本信息

书名：<<音乐传播与传播音乐（第2辑）>>

13位ISBN编号：9787810858373

10位ISBN编号：7810858378

出版时间：2007-2

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：曾遂今

页数：355

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

《音乐传播与传播音乐：中国音乐传播论坛（第2辑）》收集了音乐传播学科建设与教育思考、音乐传播的形式与特征研究、中国传统音乐的传播研究、音乐市场与艺术管理、音乐传播媒介考察与研究、音乐传播的文化思考等内容。

这些文章都是学者们近两年来以音乐和实践的层面上所作的新的思考。

其中有的文章具有浓郁的超前意识和当代精神，对音乐传播活动的理论与实践具有一定的启发意义。

书籍目录

音乐传播与传播音乐——写在“第二届全国音乐传播学术研讨会”之后 音乐传播学科建设与教育思考  
音乐传播学科认识导论 音乐学视野中的当代音乐传播研究 关于音乐传播学的学科认识及相关的几个问题  
浅谈在艺术管理教学与工作中的几个问题 浅析音乐传播与艺术管理专业教育 音乐传播的形式与特征  
研究音乐在参与型电视节目中的功能分析 音乐传播与科技进步有关经典音乐传播方式的思考 流行歌曲与青少年——对音乐传播效果研究的思考 中国传统音乐的传播研究 中国传统音乐传播网络与音乐资源共享传播的矛盾性——从我国民间音乐的传播说起 音乐传播学视野中的中国传统音乐 研究中原传统音乐资料数据库建设之思考 音乐传播视野中的越剧女腔源流——对《中国音乐词典》等三部典籍有关越剧音乐条目之质疑 汉唐时期西域乐舞传入中原的传播特点 音乐市场与艺术管理从营销管理学视角看音乐广播电台的运营 2004年北京秋季演唱会全解析 音乐传播媒介考察与研究 试论电视音乐的传播特性 传播生态学视野中的CCTV音乐频道 武汉地区广播音乐节目调查 中国传统音乐节目在现代传媒中的生存空间 文化工业时代的音乐传播——电子媒介对音乐行为及社会影响的必然性研究 网络出版——传统音乐出版的终结者?从《民歌·中国》栏目看民歌的电视传播技术手段 《音乐人生》栏目分析音乐传播的文化思考 大众传播媒介中的中国音乐文化 中国音乐传播的历史文化特征

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>