

<<中国国际新闻传播史>>

图书基本信息

书名：<<中国国际新闻传播史>>

13位ISBN编号：9787810858342

10位ISBN编号：7810858343

出版时间：2007-1

出版时间：北京广播学院出版社

作者：童之侠

页数：384

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国国际新闻传播史>>

内容概要

《21世纪新闻传播学基础教材：中国国际新闻传播史》对国际新闻传播史进行了多角度、多层次的综合研究和探索，着重论述国际新闻传播发展的历史和现状。

史论结合，论从史出。

将学术性、思想性、可读性有机地融为一体。

《21世纪新闻传播学基础教材：中国国际新闻传播史》可作为中国传媒大学等院校本科生、研究生的教材，也可作为媒体从业者和相关人员的自学读物。

<<中国国际新闻传播史>>

书籍目录

第一章 新闻与传播总论/1第一节 新闻概述/1第二节 新闻的基本特性/5第三节 新闻传播媒介/9第四节 信息传播与语言文化/13第五节 新闻价值与信息质量/19第六节 受众调查与受众心理/26【思考题】/31
第二章 国际新闻与对外传播概述/32第一节 新闻信息的国际交流/32第二节 国际新闻传播的特性与规律/35第三节 对外传播的受众及其特点/38第四节 对外传播的效力/41第五节 国际信息传播的不平等状况/44第六节 争取建立国际传播的新秩序/52【思考题】/56
第三章 中国国际新闻传播的发展/57第一节 中国历史与新闻传播的发展概况/57第二节 1949年以前的国际新闻传播/63第三节 1949年以后的国际新闻传播/73第四节 中国当代国际新闻传播的主要机构/83【思考题】/86
第四章 中国报刊国际新闻传播/87第一节 中国古代的报刊/87第二节 中国近代报刊的产生/90第三节 19世纪外国人在中国的办报活动/92第四节 近代中国人办的报纸/102第五节 20世纪中国报刊的发展/112第六节 当代中国国际传播的报纸/124第七节 当代中国国际传播的期刊/131【思考题】/141
第五章 中国国际新闻通讯传播/142第一节 新华通讯社/143第二节 中国新闻社/154第三节 国民党主办的中央通讯社/159第四节 战争时期的国际新闻社/161【思考题】/163
第六章 中国广播国际新闻传播/164第一节 广播电视概述/164第二节 中国早期的无线电广播/168第三节 抗日战争和解放战争时期的广播/170第四节 1949年以后中国广播的发展/174第五节 中央人民广播电台/179第六节 中国国际广播电台/184【思考题】/197
第七章 中国电视国际新闻传播/198第一节 电视新闻业的发展概况/198第二节 电视国际新闻传播的发展/204第三节 中国中央电视台的发展/206【思考题】/216
第八章 中国网络国际新闻传播/217第一节 国际互联网概述/217第二节 国际互联网的发展/224第三节 国际互联网的新闻传播/227第四节 中国主要的对外传播网站/231第五节 网络的跨文化传播问题/234【思考题】/236
第九章 中国国际新闻传播人物/237第一节 睁开眼看世界的第一人——林则徐/237第二节 孙中山的国际传播活动/239第三节 宋庆龄的国际传播活动/242第四节 邹韬奋的新闻传播活动/248第五节 埃德加·斯诺对陕北苏区的报道/252第六节 龚澎与乔冠华的国际新闻传播活动/255第七节 胡愈之与世界语对外传播/260第八节 金仲华办对外传播刊物/262第九节 对外传播专家伊斯雷尔·爱泼斯坦/266【思考题】/271
第十章 中国的新闻教育和研究/272第一节 新中国成立以前的新闻教育/272第二节 新中国成立以后的新闻教育/275第三节 国际新闻传播人才的培养/281第四节 新闻学与新闻史研究的发展/283【思考题】/293
第十一章 香港、澳门和台湾地区的国际新闻传播/294第一节 香港地区的国际新闻传播/295第二节 澳门地区的国际新闻传播/317第三节 台湾地区的国际新闻传播/324【思考题】/343
第十二章 国际新闻传播的策略与技巧/344第一节 传播技巧与新闻策划/344第二节 对外传播的艺术/348第三节 对外传播的语言/352第四节 对外传播中数字的运用/357第五节 对外传播中图片的运用/359第六节 对外传播需要注意的方面/361第七节 对海外华人及港澳台同胞的传播/371第八节 突发事件的新闻报道和“非典”时期的教训/372【思考题】/376
主要参考书目/377
后记/383

<<中国国际新闻传播史>>

编辑推荐

本书对国际新闻传播史进行了多角度、多层次的综合研究和探索，着重论述国际新闻传播发展的历史和现状。

史论结合，论从史出。

将学术性、思想性、可读性有机地融为一体。

可作为中国传媒大学等院校本科生、研究生的教材，也可作为媒体从业者和相关人员的自学读物。

<<中国国际新闻传播史>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>