

<<新闻传播伦理与法规教程>>

图书基本信息

书名：<<新闻传播伦理与法规教程>>

13位ISBN编号：9787810858076

10位ISBN编号：7810858076

出版时间：2001-1

出版时间：北京广播学院出版社

作者：陈绚

页数：271

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新闻传播伦理与法规教程>>

内容概要

新闻传播是社会活动主体间相互传达信息的交流活动，是社会结构体系中新闻传播机构利用媒介向广大受众发布和传递新近发生的事实的信息、报道的传播活动。

人们在新闻信息传播活动中的行为应该如何的规范，即是新闻伦理研究的内容。

新闻传播行为的法律制度，主要包括确认新闻事业体制和隶属关系等因素的法律地位，建立业务组织、管理体系，划定新闻从业人员在法律上的职责关系，调节和监督新闻传播行为的指向，解决新闻机构间的纠纷，规定新闻传播行为的法律后果特别是违法行为的法律制裁以及规定和保障新闻工作程序。

在本书的论述及分析中，我们将深入了解到这伦理与法规在新闻传播活动中的深刻内涵。

<<新闻传播伦理与法规教程>>

书籍目录

第一章 新闻传播伦理概述 一、新闻传播伦理的特点 二、新闻传播伦理的作用 三、为何制定新闻传播道德 四、优良新闻道德制定方法——“应该”的概念体系 五、新闻传播中“应该”的认识 六、道德实体——新闻伦理行为事实如何

第二章 新闻传播伦理的起源与发展 一、人类早期信息传播活动伦理规范 二、近代新闻传播伦理规范发展 三、西方自由主义新闻传播伦理观 四、新中国新闻传播伦理规范

第三章 新闻传播应遵循的伦理原则与规则 一、公正：社会治理的最重要伦理原则 二、采访报道中的人道主义空间 三、传播主体的追求——幸福 四、传播信息道德规则——诚实 五、新闻采访中的中庸之道 六、其他规则

第四章 新闻传播伦理评价 一、新闻工作者良心 二、新闻工作者名誉 三、良心与名誉的作用 四、良心与名誉的评价依据 五、良心与名誉的真假对错

第五章 新闻传播伦理内容及实现 一、新闻工作者品德的结构 二、影响新闻工作者品德的外部因素 三、新闻工作者品德培养

第六章 新闻传播伦理的失衡与错位 一、媒介因逐利而堕落 二、社会公器变成私人表达空间 三、新闻传媒报道中的歧视现象突出 四、同情心的普遍缺失 五、新闻传媒内部腐败现象

第七章 新闻传播法律制度 一、新闻传播法制及调整对象 二、宪法言论、出版自由的基本精神 三、西方当代新闻自由与新闻法制

第八章 中国新闻法制历史 一、清末的新闻法 二、民国时期新闻法 三、新中国的新闻法制

第九章 新闻传播与刑事违法 一、新闻从业者的职务犯罪 二、维护国家安全 三、禁止煽动危害国家的言论 四、维护社会正常秩序 五、刑事诽谤

第十章 新闻传播与民事侵权 一、新闻侵权责任构成要件 二、新闻传播与名誉权 三、新闻传播与隐私权 四、新闻侵权的法律责任

第十一章 广告传播法规 一、广告的一般准则 二、特殊商品广告准则 三、新闻、广告必须严格区分 四、违法广告的法律责任

第十二章 政府对新闻媒介的管理及其规定 一、特殊新闻和信息的发布 二、报纸、期刊管理规定 三、广播、电视管理规定 四、互联网新闻传播管理规定

<<新闻传播伦理与法规教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>