

<<媒体管理概论>>

图书基本信息

书名：<<媒体管理概论>>

13位ISBN编号：9787810857598

10位ISBN编号：7810857592

出版时间：2006-7

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：高福安

页数：237

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<媒体管理概论>>

内容概要

本书介绍了媒体管理的对象和方法，系统地建立了媒体管理的基本内容框架，包括媒体组织管理、媒体宣传管理、媒体技术管理、媒体财务管理、媒体人力资源管理、媒体质量管理等领域的内容。

本书是与我国媒体管理实践紧密结合的成果，探讨了媒体在管理理论和实践领域的重要问题，构建了媒体管理的理论体系。

这将对我国的媒体管理工作产生重大的理论指导意义。

本书可作为媒体管理工作提供管理理念和手段的工具用书，还可适用于媒体管理相关专业，作为高年级学生的教材，作为媒体管理教育的概论性教程使用。

<<媒体管理概论>>

书籍目录

总序 前言第一章 媒体和媒体产品 第一节 媒体的分类 第二节 媒体的性质 第三节 媒体的特点与功能 第四节 媒体产品及其特性第二章 媒体管理的基本概念 第一节 媒体产品生产与传播过程 第二节 媒体管理现状分析 第三节 媒体管理的概念 第四节 媒体管理的内容 第五节 媒体管理的主要特征第三章 媒体管理观念 第一节 信息观念 第二节 竞争观念 第三节 时机观念 第四节 质量观念 第五节 创新观念 第六节 长远发展观念 第七节 人才开发观念 第八节 市场观念第四章 媒体组织机构管理 第一节 组织机构设计与结构功能 第二节 组织机构的类型 第三节 组织机构的运行 第四节 媒体组织机构第五章 媒体宣传管理 第一节 媒体的宣传战略 第二节 媒体宣传管理的组织领导 第三节 新闻宣传的运行管理 第四节 新闻宣传纪律与责任追究制度 第五节 新闻宣传队伍建设第六章 媒体技术管 第一节 媒体技术管理的基本概念 第二节 媒体技术管理的特点和要求 第三节 媒体技术服务与业务发展的关系第七章 媒体财务管理 第一节 媒体财务管理的基本概念 第二节 媒体筹资管理 第三节 媒体投资管理 第四节 媒体的兼并与收购第八章 媒体人力资源管理 第一节 人力资源的基本概念 第二节 媒体人力资源管理的核心理念 第三节 媒体人力资源管理实务第九章 媒体质量管理, 第一节 质量管理的基本概念 第二节 全面质量管理和媒体产品质量战略 第三节 媒体服务过程管理 第四节 质量标准与质量管理体系 第五节 设计和实施质量管理体系: 以电视台为例第十章 媒体管理发展的新趋势 第一节 加速融合的媒体技术 第二节 新技术带来媒体管理的新课题 第三节 整合发展的媒体政策参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>