

<<电视剧制片管理艺术>>

图书基本信息

书名：<<电视剧制片管理艺术>>

13位ISBN编号：9787810857260

10位ISBN编号：7810857266

出版时间：2006-6

出版时间：北京广播学院出版社

作者：高福安

页数：251

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电视剧制片管理艺术>>

内容概要

本书从制片管理中电视剧剧本的策划与创作、电视剧的投资与融资、电视剧的成本与预算、电视剧的生产组织和管理、中国电视剧市场状况及相关法律问题入手，引入科学的管理理念，从电视剧制作流程的各个环节和岗位职责分别阐述了电视剧制片管理艺术的要义。

本书是文化产业管理专业高年级本科生或研究生的教学用书，也可以作为电视剧制片人持证上岗资格考试的参考教材。

<<电视剧制片管理艺术>>

书籍目录

前言 第一章 制片管理概述 第一节 制片管理的概念 第二节 制片管理的属性 第三节 制片管理的主要内容 第四节 制片人的素质 第二章 剧本的策划与创作 第一节 剧本策划的概念 第二节 剧本的题材类型 第三节 剧本策划的要素 第四节 剧本创作的过程 第五节 剧本的版权 第三章 电视剧的投资与融资 第一节 电视剧投融资的发展阶段 第二节 投资与融资的基本概念及特征 第三节 电视剧的投资方式 第四节 电视剧的融资方式 第五节 电视剧的投资风险与规避 第四章 电视剧的成本与预算 第一节 电视剧的成本概论 第二节 电视剧的成本预算与控制 第五章 电视剧的生产组织和管理 第一节 筹备期的主要任务与管理 第二节 拍摄期的主要任务与管理 第三节 后期制作的主要任务与管理 第四节 电视剧安全生产管理 第五节 数字化制片管理 第六章 中国电视剧市场 第一节 中国电视剧市场的基本结构 第二节 中国电视剧市场的供应与需求 第三节 中国电视剧市场的价格体系 第四节 中国电视剧市场的营销渠道 第五节 中国电视剧的海外市场 第七章 电视剧知识产权及相关合同 第一节 知识产权概念 第二节 电视剧知识产权 第三节 与电视剧知识产权相关的合同 第四节 与电视剧相关的知识产权保护 附录一 中国电视剧制作行业自律公约 附录二 电视剧制片人持证上岗资格考试《电视剧制片管理》考试大纲(试行) 附录三 第一届电视剧制片人持证上岗资格考试:《电视剧制片管理》试题《电视剧制片管理》试题参考答案 参考文献

<<电视剧制片管理艺术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>