

<<2006-2007-广告人实用手册>>

图书基本信息

书名：<<2006-2007-广告人实用手册>>

13位ISBN编号：9787810857123

10位ISBN编号：7810857126

出版时间：2006-01-01

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：谢万杰，郭宏智，

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2006-2007-广告人实用手册>>

内容概要

书 名 2006-2007-广告人实用手册-(北京 上海 广州) 页数

作 者 谢万杰 开本 16

责任编辑 字数

出 版 社 中国传媒大学出版社 印张 0

出版时间 2006年4月第1版 页数

再版时间 2006年4月第1次 书号 81085-712-6

装 帧 平装 定价 180

册 每包 带盘 否

<<2006-2007-广告人实用手册>>

作者简介

书 名 2006-2007-广告人实用手册-(北京 上海 广州) 页数

作 者 谢万杰 开本 16

责任编辑 字数

出 版 社 中国传媒大学出版社 印张 0

出版时间 2006年4月第1版 页数

再版时间 2006年4月第1次 书号 81085-712-6

装 帧 平装 定价 180

册 每包 带盘 否

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>