

<<教育电视与社会和谐>>

图书基本信息

书名：<<教育电视与社会和谐>>

13位ISBN编号：9787810856782

10位ISBN编号：7810856782

出版时间：2006-9

出版单位：北京广学院

作者：康宁

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<教育电视与社会和谐>>

### 内容概要

教育电视与社会和谐 简介：序言第一期教育电视与国家形象塑造(演讲人：宁骚、欧阳国忠)第二期教育电视与国家道德价值取向构建

## <<教育电视与社会和谐>>

### 作者简介

康宁 现任中国教育电视台台长，研究员。

曾做过工人和教师，1983年获南京师范大学教育学学士学位。

2004年获北京大学管理学博士学位。

1985—2003年在教育部工作，主要从事国家教育宏观政策分析和教育信息分析，任教育部办公厅副主任和教育部新闻发言人。

2003年4月任中国教育电视台台长，提出“创建全球最大的学习型平台”的全新办台理念。

## <<教育电视与社会和谐>>

### 书籍目录

序言第一期教育电视与国家形象塑造(演讲人：宁骚、欧阳国忠)第二期教育电视与国家道德价值取向构建(演讲人：周星、俞虹)第三期教育电视与优秀传统文化(演讲人：黄会林、张志君)第四期教育电视与人文关怀(演讲人：王甫、于丹)第五期教育电视与公共文化服务体系(演讲人：薛澜、齐勇峰)第六期教育电视与大学教育(演讲人：周鸿铎、时统宇)第七期教育电视与运作模式(演讲人：李岚、惠明)第八期教育电视与教育电视人(演讲人：尹韵公、黄百炼)第九期教育电视与新媒体(演讲人：喻国明、田智辉)第十期教育电视与寓教于乐(演讲人：陈力、王长田)跋

## &lt;&lt;教育电视与社会和谐&gt;&gt;

## 章节摘录

书摘主题：教育电视在体现和提升国家形象及传播软实力构建中的地位和作用 主持：紧跟时代脉搏，承担社会责任。

各位好，欢迎您收看中国教育电视台20周年华诞特别节目。

在全球传媒迅猛发展的今天，中国的文化体制改革取得了前所未有的纵深发展，中国教育电视台迎来了它的20周岁生日。

以公益性为主的教育电视台，如何在新环境下更好地定位与发展，如何更好地服务于学习型社会，服务于人力资源的能力建设，服务于办人民满意的教育等等，这些已经成为社会各界共同关注的问题。

为此，中国教育电视台特别举办题为《教育电视与社会和谐》的台庆系列电视论坛。

我们将邀请国内相关领域的最具权威的专家学者，以及传媒界的精英就相关的议题来进行深入的探讨。

希望通过创新学术论坛的形式，搭建一个长期探讨教育电视与社会和谐相关问题的平台。

这个平台将结合研究机构专家学者还有主流媒体等等社会各个层面的力量和智慧，共同推动中国以公益为主的教育电视台的健康发展。

今天论坛的议题是《教育电视与国家形象塑造》。

我们今天要请上的第一位嘉宾是北京大学公共政策研究所所长、博士生导师宁骚教授。

我们首先来聆听一下他的观点，有请宁教授，欢迎您，请发表观点。

宁骚：国家形象就是国家和它的治理机关，也就是政府在公众心目中的印象。

打个比方，拿照相来说，人就是政府，他的那个照片就是政府形象。

对于国内公众来说，国家形象就是政府形象，就是政府自身的状态和他自身的行为给公众留下的一种综合的印象。

对于外国的公众来说，国家形象就是一个国家在国际交往的过程当中，外国公众对它的认识和评价。

由此可见国家形象是从两方面形成的。

一方面是国家和政府的客观的状况，另外一方面就是公众对它的认识和看法。

在这两者中间还有一个角色对政府的形象形成也起到重要的作用，这个角色就是传播者，特别是大众传媒，所以我们可以把国家、公众和传播者称作国家形象的三要素。

国家形象是一个国家的可信度，或者是强弱高低的一个标志。

对于一个国家和它的政府来说，履行政府的职能，应该有公众的支持。

怎样优化国家或者政府与外部环境的共生的互动的这种关系？在国际事务当中，很多国家都有一批自己国家形象的设计者，或者也可以说是“化妆师”，他们所从事的工作就被称为国家营销。

就像一个大公司推销它的产品那样去营销一个国家的国家形象。

这些营销者或者化妆师认为一个国家首要的任务就是了解并且分析它自己的形象，努力在对外传播的时候做到扬长避短，改善这个国家的形象。

关于国家形象的塑造，我们需要了解一下要塑造一个什么样的国家形象？我们要看到良好国家形象的形成是国家、公众和传播者，特别是大众传媒这三方良性互动和沟通的结果。

从国家和传播者来说，良好的国家形象是需要设计，是需要营销的。

那么对于我们中国来说，应当塑造一个什么样的国家形象？首先我们塑造的这个国家形象对内要使它和国内人民大众主流的价值观、期望值相一致，对外就是要把中国塑造成一个符合国际社会的主流价值观和期望值的这样一种形象。

可以稍微具体一点来讲，我们对外就是要把中国塑造成一个改革开放的形象，一个持续高速发展的形象，一个致力于构建和谐建设和建设社会主义民主政治的形象，一个热爱和平的形象等等。

那么我们从国内国家形象的塑造来说，也就是要把政府的形象塑造成一个法治政府的形象、一个廉洁政府的形象、一个人民当家作主的政府形象、一个服务型政府形象等等。

所有这些都是符合国内的人民大众的这样一种主流的价值观和期望值的。



## <<教育电视与社会和谐>>

### 编辑推荐

《教育电视与社会和谐》文集的出版，对中国教育电视台和中国卫星电视教育来说都是一件有意义的事。

中国的教育电视起步于上个世纪80年代，问世之初是为了弥补当时教育资源供给严重不足的缺陷，20年来，随着国民经济和社会的发展，教育电视的地位和作用也与时俱进地发生了巨大的变化，但始终不变的是它服务国家、服务社会、服务全体国民的本色和情怀。

近年来，特别是2003年以来，中国教育电视台坚持“服务于学习型社会、服务于人力资源的能力建设、服务于办人民满意的教育、创建全球最大的学习型平台”的办台宗旨，积极探索在市场经济条件下国家级公益性电视传媒做强之道，为实施科教兴国战略和建设学习型社会，为办好人民满意的教育承担了大量的公益性教育宣传任务。

<<教育电视与社会和谐>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>