

<<传媒所有权>>

图书基本信息

书名：<<传媒所有权>>

13位ISBN编号：9787810856195

10位ISBN编号：7810856197

出版时间：2005-11

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：吉利恩·多伊尔

页数：142

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<传媒所有权>>

内容概要

媒体所有权是一个热门话题。

近年来，媒体兼并联体的数量及规模已对各国及媒体管理者提出了极大的挑战。

本书围绕欧洲大型媒体集团的发展，分析了其政策制定者是如何对竞争进行评价作出反应的。

<<传媒所有权>>

作者简介

作者：(美)吉利恩·多伊尔

<<传媒所有权>>

书籍目录

感谢第一章 绪言 媒体公司为什么扩张 为什么研究媒体集中化 本书内容介绍第一部分 为什么媒体所有权至关重要 第二章 媒体的集中化和多元化 什么是多元化 媒体所有权集中和多元化 媒体多元化的决定因素 公共政策的作用 第三章 产业和经济的政策目标 促进竞争 垄断和技术变革 提升效率 公共政策的意义第二部分 媒体集中经济 第四章 单一媒体扩张 电视 电视节目制作 无线广播 报纸出版 单一媒体扩张和经济绩效 第五章 跨媒体扩张 混合增长 垂直一体化 集中化、跨媒体扩张和经济绩效第三部分 媒体所有权政策：英国案例 第六章 管制与政策的发展 英国媒体所有权政策的演化 1994-1995年跨媒体所有权政策的修订 1995年媒体所有权绿皮书 1996年广播法案中的主要条款 第七章 1996年广播法案分析 社会-政治议程 经济议程 未阐明的议程 第八章 传播的新未来 关于2000年ITV兼并的竞争报告 传播白皮书 展望未来第四部分 欧洲媒体所有权的方针政策 第九章 欧洲的发展趋势与政策反应 欧洲媒体所有权的发展趋势 多元化的涵义 欧洲媒体所有权和多元化的政策 第十章 达成协调的欧盟政策 第十一章 结论参考资料本书中常用的名称缩写《传媒所有权》翻译人员分工表

<<传媒所有权>>

编辑推荐

媒体所有权是一个热门话题。

近年来，媒体兼并联体的数量及规模已经对各国及媒体管理者提出了极大的挑战。

本书是《国外传媒净尽管理经典译丛》系列图书之一。

全书围绕欧洲大型媒体集团的发展展开，首先考察了媒体集中化对社会的影响，概括媒体所有权政策的主要公共利益目标，其次详细调查了限制媒体所有权和传媒经济绩效之间的关系，接着专门探讨了英国媒体所有权的管理问题，最后调查了遍及欧洲的相应发展，追踪了近几年来媒体所有权在其他欧盟国家的发展趋势，并解释了用于促进多元化和控制媒体集中度的不同方法和政策手段。

该书适合大众传播学专业的学生和其他初学者。

<<传媒所有权>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>